

com hem

Tv, Bredband, Telefoni



COM HEM I KORTHET – Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster – tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,75 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare. Företaget grundades 1983, har cirka 700 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners.

Innehållsförteckning

Året i korthet	1
VD har ordet	2
Affärsidé, mål och strategier	4
Marknad	5
Com Hems erbjudande	10
Triple play	11
Tv	12
Bredband	13
Telefoni	14
Com Hems kunder	15
Hushåll	15
Fastighetsägare	16
Medarbetare och organisation	17
Ledning och styrelse	18
Årsredovisning och koncernredovisning	20
Räkenskaper	26
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	63

Denna årsredovisning är även tillgänglig på Com Hems hemsida www.comhem.se. Den kan också beställas på telefon 08-553 634 40.

Året i korthet

- The Carlyle Group och Providence Equity Partners förvärvade Com Hem från EQT i januari efter det att EU-kommissionen godkände köpet.
- Nya kommunikationskonceptet "Com Hem-huset" med huvudbudskapet "betala inte för mer än du behöver" lanserades i januari.
- Nettoomsättningen ökade med 63 procent till 3 095 MSEK.
- Antalet triple play-kunder ökade med 98 procent och per 31 december abonnerade 81 000 kunder på alla tre tjänster; digital-tv, bredband och telefoni från Com Hem.
- Antalet telefonikunder ökade med 134 procent och uppgick vid årets slut till 180 000.
- Antalet bredbandskunder ökade med 32 procent och uppgick vid årets slut till 405 000.
- Antalet digital-tv-kunder ökade med 52 procent och uppgick vid årets slut till 332 000.
- The Carlyle Group och Providence Equity Partners förvärvade UPC Sverige AB från Liberty Global. EU-kommissionen godkände köpet av UPC i juni.
- Com Hem gavs högsta betyget i SKIs (Svenskt Kvalitetsindex) kundundersökning av bredbandsleverantörer.
- Com Hem inledde labb-tester med 100 Mbit/s bredband och nya standarden EuroDocis 3.0.
- 23 oktober gick UPC Sverige AB helt upp i Com Hem och försvann som varumärke i Sverige. I samband med det anslöts 300 000 nya stockholms-hushåll till Com Hems nät.
- 23 oktober lanserades ett nytt bredbandsutbud med ny högsta hastighet 24 Mbit/s.
- Com Hems VD, Gunnar Asp, utsågs av bland andra tidningen Affärsvärlden till Årets Ledare 2006.
- 15 november vann Com Hem Sveriges hittills största upphandling av triple play-tjänster. Göteborgs kommunala fastighetsbolag, Förvaltnings AB Framtiden, gav Com Hem i uppdrag att under fem år leverera tv, bredband och telefoni till 70 400 hushåll.
- 12 december lanserade Com Hem HDTV med Canal+ HD, Discovery HD, SVT HD och Voom HD i kanalutbudet.



Nyckeltal (proforma*)

(MSEK)	2006**	2005***	2005**
Nettoomsättning	3 095	1 901	2 594
EBITDA****	1 310	727	1 021
Investeringar	772	590	733
EBITDA marginal %	42	38	40
Medelantal anställda	694	466	708
Antal anslutna hushåll (tusental)	1 756	1 429	1 728
Totalt antal abonnemang (tusental) (Digital-tv, Bredband, Telefoni)	917	511	659

* Proformasiffror i årsredovisningen har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

** Siffrorna i kolumnen avser Com Hem-koncernen, dvs Com Hem inklusive UPC

*** Siffrorna i kolumnen avser enbart Com Hem, dvs exklusive UPC

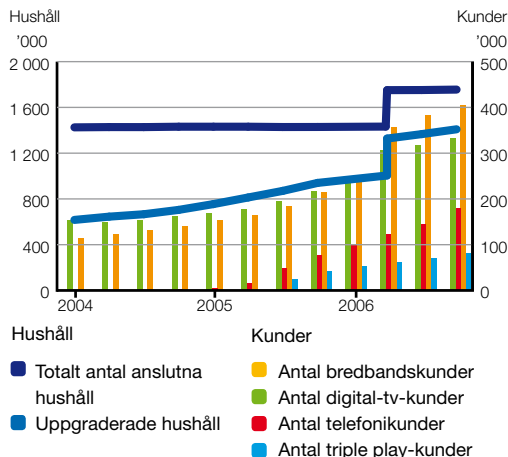
**** Före engångsposter

VD har ordet

Jag skulle vilja att du tittar lite extra på vår tillväxtkurva nedan. Som du ser finns det två tydliga brott i kurvan. Det första kom i oktober 2004 när vi rullade ut telefoni över hela landet. Det andra kom i juni 2006 när vi köpte UPC.

Det intressanta är att dessa händelser har lett till

Com Hems tillväxt (i tusental)



bestående höjningar av vår tillväxttakt. Förklaringen är att när vi lanserade telefoni innebar det att vi blev Sveriges första triple play-operatör. Effekten för kunderna blev enklare och billigare lösningar, vilket i sin tur drev på vår tillväxt. Ett liknande mönster upprepades när samgåendet med UPC tillförde cirka 300 000 hushåll som vi under hösten kunde börja erbjuda triple play.

Den höga tillväxttakten präglade 2006, med en stark kundtillströmning inom alla våra tjänsteområden, och jag är övertygad om att den grund som lagts innebär att vi tar med oss denna höga tillväxt även under 2007 och 2008.

Förvärvet av UPC var den enskilt största händelsen under året och medförde att antalet anslutna hushåll i vårt nät ökade till 1,75 miljoner. Under hösten arbetade vi intensivt med att samordna bolagen och 2007 ska vi slutföra integrationen. Under 2008 räknar vi med att kunna tillgodogöra oss de beräknade synergivinsterna fullt ut.

Förbättrade tjänster

Com Hems övergripande mål är att vara ett tillväxtbolag med god lönsamhet. Grunden för lönsam tillväxt är att skapa en stark relation till sina kunder. Det

gör vi genom att målmedvetet och fokuserat sträva mot målet att bli marknadens mest attraktiva operatör av information, kommunikation och underhållning med det tydligaste kundvärdet.

Exempelvis introducerade vi under året HDTV som ger en väsentlig förbättring av såväl bild- som ljudkvalitet för våra tv-kunder. Vidare vässade vi vårt bredbandsutbud där lägsta hastigheten höjdes till 250 Kbit/s och högsta till 24 Mbit/s. Överlag höjdes hastigheterna samtidigt som priserna låg kvar på samma nivå eller sänktes.

Genom den fortsatta uppgraderingen av vårt nät kunde även en allt större andel av våra kunder erbjudas triple play, det vill säga tv, bredband och telefoni, och vid årsskiftet var triple play tillgängligt för cirka 80 procent av våra anslutna hushåll.

Allt detta ingår i vår strävan att förbättra och förenkla för våra kunder. Det faktum att Com Hem tillför kundvärde är den enskilt viktigaste faktorn för vårt existensberättigande.

Den viktiga driftsäkerheten

En förutsättning för att vi ska kunna tillföra kundvärde är att leverera tjänster med hög driftsäkerhet. Det är själva fundamentet i vår verksamhet eftersom värdet



av tjänsterna naturligtvis minskar om vi fallerar på den punkten. Därför är och förblir driftsäkerhet ett kärnvärde som vi aldrig kompromissar om.

Konkurrens driver utvecklingen

Utvecklingen på vår marknad drivs i hög grad av den hårda konkurrensen mellan olika infrastrukturer, det vill säga olika sätt att tekniskt leverera tjänster som tv, bredband och telefoni till hushållen. Resultatet blir bättre tjänster och bättre villkor för kunderna.

I Sverige har den här utvecklingen lett till kraftigt ökande hastigheter för bredband. Det är också tydligt hur priset för fast telefoni sjunkit i samband med att vi rullat ut vår telefonitjänst.

Vikten av konkurrens mellan olika infrastrukturer betonas också av EU-kommissionen som ställde sig positiv till vårt förvärv av UPC. Motiveringen var att detta bidrar till att bygga upp starka, konkurrerande alternativ till TeliaSoneras kopparnät som i princip når alla Sveriges hushåll.

Ett överlägset nät

Com Hem har en stark teknisk plattform som bär oss in i framtiden. Vårt nät har i flera avseenden en överlägsen kapacitet, en fördel som kommer att bli

allt tydligare i takt med att intresset för nya utrymmeskrävande tjänster som HDTV växer.

Det har krävt stora investeringar att bygga upp den position vi nu har. Fram till och med 2006 har vi investerat sammanlagt 5,2 miljarder kronor i nätet. Investeringarna under 2006 avsåg bland annat den fortsatta uppgraderingen av bredbandstjänsten.

Den höga investeringstakten kommer att fortsätta även i framtiden. Förklaringen är att teknikutvecklingen på vår marknad är snabb och kräver ständig vaksamhet och förmåga att utnyttja utvecklingen till vår egen och våra kunders fördel. Beredskapen och kompetensen för detta finns i vår organisation.

Tekniken är dock inte den enda viktiga faktorn för vår fortsatta framgång. Avgörande är också vår förmåga att leverera prisvärda tjänster med hög kvalitet och valfrihet.

Valfriheten allt viktigare

Valfriheten blir allt viktigare i takt med att kunderna efterfrågar ett bredare utbud av tv-kanaler. Kunderna vill ha en bred meny dels för att vid varje tillfälle kunna hitta ett program som passar och dels för att kunna skraddarsy sina egna kanalpaket. En tydlig trend i tv-tittandet är att nischkanalerna ökar sina andelar.

Idag är Com Hem enda aktör på marknaden med 130 kanaler i utbudet och möjlighet för kunderna att komponera egna kanalpaket.

På väg mot multimediahemmet

Com Hem har en vision; att bli en del av ditt hem. Vi tror att det hemmet kommer att bli allt mer av ett multimediahem där tekniken kommunicerar över gränserna mellan tv, bredband och telefoni och på olika sätt knyter ihop dessa tjänster.

På väg mot multimediahemmet ska vi genom att leverera tjänster med hög kvalitet och valfrihet fortsätta att öka våra marknadsandelar inom såväl tv, som bredband och telefoni. Vi kommer också fortsätta att utveckla och förbättra vårt tjänsteutbud till fastighetsägare. Redan i dag är detta utbud Sveriges bredaste. Sammantaget kommer våra satsningar att ytterligare stärka vår ställning som Sveriges ledande leverantör av triple play.

GUNNAR ASP

VD

Affärsidé, mål och strategier

Mission

Com Hem – en lönsam operatör i världsklass

Vision

Com Hem – en del av ditt hem

Affärsidé

Com Hem erbjuder en prisvärd och komplett lösning för tv, bredband och telefoni som möter dagens och morgondagens kundbehov. Basen för affären är vår egen infrastruktur.

1

Mål

Com Hems övergripande mål är att vara ett tillväxtbolag med god lönsamhet. Grunden för detta är en långsiktig och stark relation till våra kunder. Com Hem ska:

- vara den mest attraktiva operatören av information, kommunikation och underhållning med det tydligaste kundvärdet
- uppfattas som det överlägset bästa valet på helhetslösningar för tv, bredband och telefoni
- vara branschens ledande aktör inom utveckling och fortsätta att sätta branschstandarder
- vara en naturlig samarbetspartner för fastighetsägare
- hålla en jämn och hög kvalitet på tjänster och service

2

Kärnvärden

Com Hems kärnvärden beskriver företaget och vad det står för samt vad Com Hem representerar, i dag och i framtiden. Allt som Com Hem gör, såväl internt som externt, ska genomsyras av följande fem kärnvärden:

DRIFTSÄKER – Driftsäker är fundamentet som Com Hem aldrig kompromissar om.

Strategier

För att Com Hem i framtiden ska uppnå de mål som har ställts upp för verksamheten har ett antal strategier formulerats. Strategierna går i korthet ut på att Com Hem ska:

- hålla fast vid sin affärsidé och kärnverksamhet
- kontinuerligt anpassa sin organisation efter marknadens krav och behov
- fortsätta utvecklingen av konkurrenskraftiga tjänster
- förbättra kundservice och höja nöjd kund index
- fortsätta utbyggnaden av bredbandsuppgaderingar
- ytterligare förbättra tillgängligheten i nätet
- värna om företagskulturen och dess fokusering på tillväxt och förändring
- attrahera och behålla nyckelmedarbetare

3

Miljöpolicy

Com Hem strävar efter att så långt det är möjligt minska företagets inverkan på miljön. Följande miljöpolicy ska genomsyra samtliga delar av verksamheten:

- Miljöarbetet ska vara förebyggande och syfta till kontinuerliga förbättringar av verksamheten ur ett miljöperspektiv
- Leverantörerna ska påverkas att leva upp till de krav Com Hem ställer på sin egen verksamhet
- Mängden avfall ska minimeras och papper och restprodukter ska återvinnas i så stor utsträckning som möjligt
- Vid planering och inledning av nya projekt ska miljöhänsyn vara en självklar och integrerad del
- Kontorsmaskiner och datorer ska vara resurssnåla

ENTREPRENÖR – Com Hem ligger alltid i framkant vilket innebär att vi måste vara öppna för nya tankar och idéer samt ha förmåga att snabbt agera och genomföra förändringar.

Com Hem – historik

- 1983** Dåvarande Televerket startar provverksamhet med kabel-tv
- 1985** Televerkets Kabel-tv division startar
- 1986** Betal-tv introduceras
- 1993** Verksamheten bolagiseras som "Svenska Kabel-TV AB"
- 1996** Nytt bolagsnamn "Telia InfoMedia Television"
- 1997** Digitala sändningar startar. Telia InfoMedia Television är en av de första kabel-tv-operatörerna i Europa att erbjuda digital-tv till sina kunder
- 1999** Bredband via kabel-tv-nätet introduceras
- 1999** Nytt bolagsnamn, Com Hem AB
- 2001** Com Hem börjar erbjuda sina kunder Allsvenskan och Elitserien via pay-per-view
- 2002** Som en av de första aktörerna lanserar Com Hem två olika bredbandshastigheter
- 2003** EQT köper Com Hem
- 2004** Com Hem lanserar telefoni och blir därmed Sveriges första triple-play operatör
- 2005** Com Hem lanserar Com Hem On Demand, en ny innehållstjänst för bredbandskunder
- 2006** The Carlyle Group och Providence Equity Partners förvärvar Com Hem (januari) och UPC Sverige AB (juni)

HÄNGIVEN – Com Hem är omtänksamt och månar om kunderna genom att arbeta nära och på så sätt uppmärksamma vad kunderna efterfrågar. Com Hem agerar istället för att reagera.

ENKEL – Com Hem erbjuder ett komplett utbud på ett okomplicerat sätt. Det ska vara enkelt att beställa och använda tv, bredband och telefoni från Com Hem.

INSPIRERANDE – Com Hem agerar lokalt med ett globalt perspektiv, vilket gör att vi inspirerar och väcker såväl kundernas som marknadens intresse för hemmets kommunikation och underhållning.

Marknad

Den svenska marknaden för tv, bredband och telefoni omfattar totalt 4,4 miljoner hushåll. I princip samtliga dessa har tillgång till tv och telefoni och andelen som har någon form av bredbandsanslutning växer snabbt. För närvarande är cirka 2,4 miljoner hushåll anslutna till något kabel-nät och 1,75 miljoner av dessa till Com Hems nät. Hushållen i Com Hems nät fördelas vidare på ungefär 16 000 fastighetsägare.

På marknaden agerar ett stort antal aktörer som erbjuder en eller flera av dessa tre tjänster. Aktörerna använder sig av olika tekniska lösningar för att leverera tjänsterna till hushållen. I huvudsak kan dessa delas in i:

- **FASTA NÄT**
(kabelnät, kopparnät och fibernät)
- **RADIONÄT**
(satellit, marknätet och mobiltelenäten)

Fasta Nät

KABELNÄT

Kabelnäten, även kallade HFC-nät (Hybrid Fiber Coax), består av optisk fiber och coaxialkabel. Com

Hems nät är ett av de mest fiberrika näten i Sverige (i januari 2007 innehöll Com Hems nät totalt 806 mil fiber). Kabelnäten har hög driftsäkerhet, hög signalkvalitet och låg dämpningsförlust vilket i praktiken gör dem avståndsoberoende till skillnad från exempelvis ADSL. Utöver det är de gjorda för höga bandbredder och har mycket hög kapacitet. Com Hems nät har en kapacitet på 5 Gbit/s mot varje nod (400–800 hushåll), vilket motsvarar simultan sändning av cirka 750 digitala tv-kanaler eller hantering av 40 000 telefonsamtal.

Den höga kapaciteten gör det möjligt att samtidigt distribuera både broadcast (som analog och digital-tv) och individuella tjänster (som bredband och telefoni). Eftersom broadcast och individuella tjänster använder olika frekvenser i kabeln påverkas aldrig utrymmet för en tjänst av hur hög användningen är samtidigt av de andra tjänsterna.

Kapaciteten i kabelnäten ökar kontinuerligt genom teknisk utveckling och uppgraderingar. En kommande ny standard för bredband, EuroDocsis 3.0, kommer att medge att bredbandshastigheten i Com

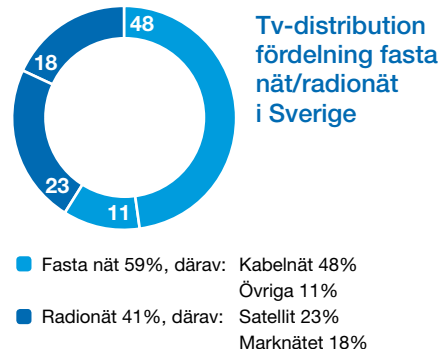
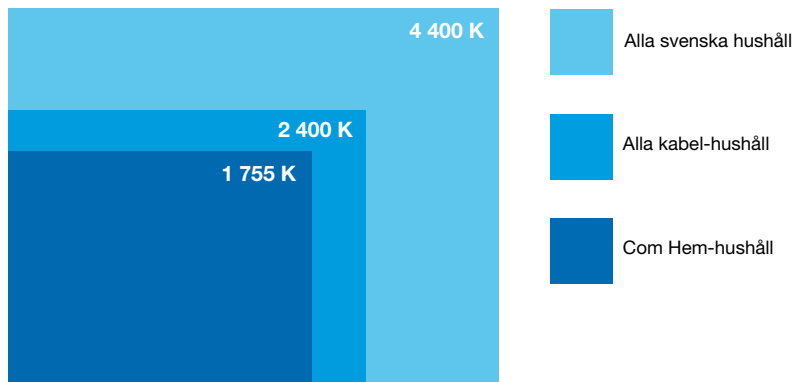
Hems nät höjs avsevärt från dagens 24 Mbit/s.

Com Hems nät är med 1,75 miljoner anslutna hushåll det största i Sverige. Nätet är rikstäckande och binder samman alla större städer. Övriga större aktörer med kabelnät är Tele2Vision och Canal Digital.

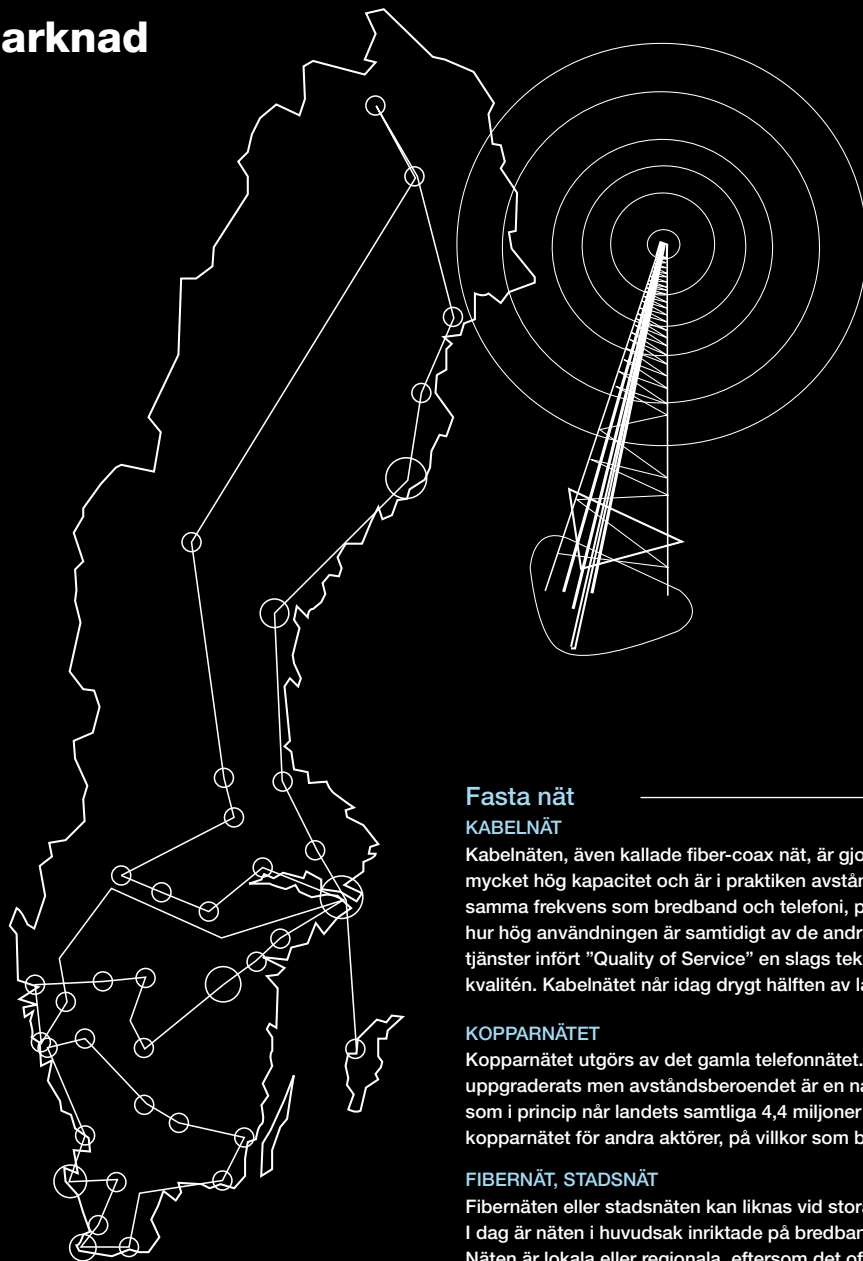
Siffran 1,75 miljoner anslutna hushåll kan ställas i relation till det antal hushåll som är kunder hos oss. Vid årsskiftet var 19 procent av våra anslutna hushåll digital-tv-kunder, 23 procent bredbandskunder och 10 procent telefonikunder. Det finns alltså en mycket stor potential för tillväxt bland de hushåll som redan är anslutna till nätet.

Uppbyggnaden av Com Hems nät har krävt stora investeringar, sammanlagt 5,2 miljarder kronor fram till och med 2006. Investeringarna under 2006 avsåg bland annat den fortsatta uppgraderingen av fastighetsnät som gör det möjligt att erbjuda bredband till en allt större andel av våra anslutna hushåll. Vid årsskiftet var denna andel uppe i cirka 80 procent. Den höga investeringstakten kommer fortsätta under 2007.

Räckvidd Com Hems nät



Marknad



Radionät

SATELLIT

Satellitdistribution är mycket effektivt för tv-sändningar. Styrkan är att en enda satellit kan täcka ett mycket stort område. Nackdelen är att kommunikationen enbart är envägs, vilket begränsar satellitens användning till just tv.

MARKNÄTET FÖR TV-SÄNDNINGAR

Det digitala marknätet har fått en ökad roll genom att de analoga sändarna nu börjat släckas ned. Nätet är en effektiv kanal för tv-sändningar. Nackdelarna är att marknätet enbart fungerar för envägskommunikation och att kapaciteten är relativt begränsad, vilket kommer att accentueras av stigande kundkrav på utrymmeskrävande HDTV och valfrihet.

MOBILELENÄTEN

Mobilnäten hanterar idag telefoni men även i växande grad bredband och tv. Även om mobiltäckningen totalt sett är sämre än för den fasta telefonin i koppar- och kabelnätet, så ökar mobilnätets andel på grund av sin flexibilitet. Kapaciteten är fortfarande en begränsning för bredband och tv. Denna kommer att förbättras men kan inte mätas mot kapaciteten i de fasta näten.

Fasta nät

KABELNÄT

Kabelnäten, även kallade fiber-coax nät, är gjorda för höga bandbredder. Kabelnäten har mycket hög kapacitet och är i praktiken avståndsoberoende. Eftersom tv inte använder samma frekvens som bredband och telefoni, påverkas aldrig utrymmet för en tjänst av hur hög användningen är samtidigt av de andra tjänsterna. Com Hem har för telefoni-tjänster infört "Quality of Service" en slags teknisk förtur som garanterar samtalskvaliteten. Kabelnätet når idag drygt hälften av landets samtliga 4,4 miljoner hushåll.

KOPPARNÄTET

Kopparnätet utgörs av det gamla telefonnätet. Den ursprungliga låga bandbredden har uppgraderats men avståndsberoendet är en nackdel. Styrkan är nätets stora täckning, som i princip når landets samtliga 4,4 miljoner hushåll. Ägaren TeliaSonera har öppnat kopparnätet för andra aktörer, på villkor som bestäms av regleringsmyndigheten PTS.

FIBERNÄT, STADSNÄT

Fibernäten eller stadsnäten kan liknas vid stora datanätverk, LAN, med god kapacitet. I dag är näten i huvudsak inriktade på bredband, men kan även hantera telefoni och tv. Näten är lokala eller regionala, eftersom det oftast är kommuner eller kommunala bolag som investerat i fibernäten.



Nät	Operatörsöversikt
SATELLIT	Ungefär 20 procent av de svenska hushållen tar emot sina tv-sändningar via satellit. På den svenska marknaden finns två satellit-tv-operatörer; Canal Digital, som startade digitala sändningar 1998, och Viasat som inledde sina digitala sändningar 2000.
MARKNÄTET	Det digitala marknätet är under utbyggnad samtidigt som de analoga sändningarna stegvis upphör. Idag har cirka 98 procent av hushållen tillgång till digital-tv i marknätet. Nätet ägs av Teracom. Boxer är för närvarande ensam operatör.
MOBIL	Spring Mobil, TeliaSonera, Telenor och Tele2 har tillstånd för GSM-nät medan Hi3G, Telenor och Telia/Tele2 har licenser för 3G-nät. I december 2006 hade 97–98 procent av befolkningen GSM-täckning där de bor. Samma siffra gällde för 3G-täckningen.
KABELNÄT	Omkring 55 procent av de svenska hushållen är anslutna till kabel-tv och i landet finns det ungefär 70 olika nätinnehavare. De som har flest anslutna hushåll är Com Hem, Canal Digital och Tele2Vision. De större kabelnäten består av fiber och coaxialkabel.
KOPPARNÄTET	Kopparnätet drivs av TeliaSonera men är öppet för andra aktörer att hyra in sig på. Exempel på operatörer vars affär bygger på att hyra in sig är TDC och Tele2.
FIBERNÄT, STADSNÄT	Omkring 150 kommuner eller kommunala bolag driver lokala/ regionala fibernät av olika omfattning. Den största privata aktören är Bredbandsbolaget som har cirka 300 000 anslutna hushåll.



Den analoga släckningen avslutas under 2008 och innebär att flertalet hushåll måste gå över till någon form av digital lösning.

Eftersom Com Hem sänder både analogt och digitalt kan Com Hem-kunderna själva bestämma om och när de vill gå över till digital-tv.

KOPPARNÄTET

Kopparnätet är ursprungligen uppbyggt av Telia för telefoni och når i princip samtliga av landets 4,4 miljoner hushåll.

Bredbandskapaciteten var ursprungligen låg, men har successivt höjts genom tekniska uppgraderingar av ADSL-systemet. Kopparnätet har två nackdelar; bredbandskapaciteten är avståndsberoende och tjänsterna använder samma bandbredd vilket minskar möjligheterna att använda dem samtidigt.

Avståndsberoendet innebär att den nuvarande maximala bandbredden på 24 Mbit/s bara är tillgänglig för kunder inom ett avstånd på cirka 1,5 km från telefonstationerna. För merparten är den maximala bandbredden 2–8 Mbit/s. Att eliminera denna nackdel skulle kräva en kostsam utbyggnad.

När alla tjänster (ip-tv, bredband och ip-telefoni) trängs inom samma bandbredd innebär det att tjänsterna inverkar negativt på utrymmet för varandra vid samtidig användning. En konsekvens av detta är att man inte i ett hushåll kan se på mer än en tv-kanal åt gången. En tv-kanal kräver normalt en bandbredd på 6–8 Mbit/s.

Kopparnätet är öppet för andra aktörer att hyra in sig på, enligt speciella regler och kostnader som bestäms av regleringsmyndigheten PTS.

FIBERNÄT, STADSNÄT

Ett stort antal kommuner (eller kommunala bostads- och elbolag) har investerat i fibernät, s k stadsnät. Fibernäten kan liknas vid stora datanätverk, LAN.

Näten kan hantera datatrafik, telefoni och tv. Tv och telefoni över bredband brukar kallas ip-tv respektive ip-telefoni. I fibernäten, liksom i ADSL-systemet, samsas datatrafiken, ip-tv och ip-telefonin om samma bandbredd och tjänsterna kan begränsa varandras utrymme om de används samtidigt. Kapaciteten varierar mellan 10 och 100 Mbit/s.

Stadsnäten är i dag i huvudsak inriktade på bredband. Endast ett fåtal stadsnät erbjuder tv. Stadsnäten har till betydande del finansierats genom statliga investeringar på hittills ungefär 20 miljarder kronor, vilket motsvarar cirka 4 500 kronor per hushåll. Detta har alltså hushållen varit med och bekostat oavsett intresse för eller tidigare tillgång till bredband. Stadsnäten har genomgående byggts i tätorter och inte i glesbyggd dit de statliga pengarna från början var ämnade. Effekten har blivit en snedvridning av konkurrensen. 136 000 hushåll i glesbyggd saknar fortfarande bredband. De så kallade fibernäten består praktiskt taget aldrig helt av fiber. Så gott som samtliga nät har en större eller mindre andel datakablage. Den största privata fibernät-aktören är Bredbandsbolaget som har cirka 300 000 anslutna hushåll.

Radionät

SATELLIT

Satellitdistribution är ett effektivt sätt för tv-sändningar eftersom en enda satellit kan täcka ett mycket stort område. Kapaciteten är stor men kommunikationen är bara envägs, och satellitdistribution är därför begränsad till tv. En satellitlösning är mindre lyckad

för stora fastighetsbestånd eftersom det kräver en mottagaranläggning i varje hus eller område. Satellitoperatörerna begränsas också av många fastighetsägares stigande motstånd mot att det sätts upp parabolantennor och att marknaden idag i huvudsak är inriktad på enfamiljsfastigheter.

Viasat och Canal Digital är de två dominerande satellitoperatörerna på den svenska marknaden.

MARKNÄTET FÖR TV-SÄNDNINGAR

Även det digitala marknätet är en effektiv kanal för tv-sändningar, men fungerar bara för envägskommunikation. Det är alltså inte möjligt att skicka information från hushållen tillbaka ut i nätet vilket krävs för bredband och telefoni. Kapaciteten är relativt begränsad, vilket begränsar möjligheterna att erbjuda utrymmeskrävande HDTV och att möta kundernas ökande krav på valfrihet.

Det digitala marknätet får en ökande roll under 2007 i takt med den fortsatta släckningen av de analoga sändningarna. Under 2007 beräknas de analoga marksändningarna upphöra för närmare 2,5 miljoner hushåll i bland annat Stockholm, Göteborg och Malmö. Boxer är för närvarande ensam operatör inom marknätet.

MOBILTELENÄTEN

Mobilnäten kan hantera telefoni, bredband och tv, men än så länge är kapaciteten begränsad och kostnaden relativt hög. I takt med att användandet och tjänstepenetrationen ökar kan mobilnäten få en ökad

roll dels genom att fortsätta att ta marknad från fast telefoni, dels genom att kunna tillgodose ökad efterfrågan på mobilitet främst för bredband men även för tv.

Trender och drivkrafter

Marknaden för tv, bredband och telefoni utvecklas i snabb takt. Några av de viktigaste trenderna och drivkrafterna de närmaste åren är:

- Multimediahemmet etableras genom skapandet av konvergerande lösningar som kombinerar tjänster inom tv, bredband och telefoni. De apparater som används för hemmets kommunikation och underhållning kommer att i allt större utsträckning kopplas ihop på olika sätt.
- Digitaliseringen av den svenska tv-marknaden fortsätter i snabb takt genom att de analoga marksändningarna upphör bland annat i Stockholm, Göteborg och Malmö under 2007. Den analoga släckningen avslutas under 2008 och innebär att flertalet hushåll måste gå över till någon form av digital lösning.
- Kapaciteten i näten blir ännu viktigare i takt med att nya tjänster kräver hög kapacitet. Ett exempel är HDTV som ger en betydligt bättre bild, men som också kräver dubbelt så mycket utrymme i nätet. En ny kodningsteknik minskar visserligen behovet av bandbredd för HDTV, men bara från 20 till 14 Mbit/s per kanal.
- Kunderna kräver ökad valfrihet dels i bemärkelsen av ett brett utbud, dels vad gäller möjligheten att välja när och var tjänsterna konsumeras. Samtidigt blir det viktigt att behålla enkelheten i det allt bredare utbudet.
- Intresset ökar bland konsumenterna för ny teknik och nya tjänster, som exempelvis HDTV, PVR, ip-tv och video on demand. Nya konsumenttjänster och ny hårdvara ställer krav på tjänsteutvecklingen.
- Den ökande bredbandspenetrationen öppnar för nya tjänster, bland annat skärps konkurrensen inom tv när fler aktörer kan erbjuda ip-tv.

- Priserna på tv, bredband och telefoni kommer förmodligen att fortsätta att falla, som en följd av teknisk utveckling och hård konkurrens.
- Varumärket blir en allt viktigare konkurrensfaktor och konsumenterna söker sig till varumärken som står för stabilitet, kvalitet, prisvärdhet och mångfald.
- Eventuella politiska regleringar kan få stor effekt på marknaden.

Regleringar

Marknaden övervakas och regleras av Post- och Telestyrelsen, PTS, samt EUs konkurrensmyndigheter. Regleringarna tar i första hand sikte på två aspekter – dels att se till att många aktörer får tillgång till de nät som ägs av tidigare statliga monopolister som Telia, dels att uppmuntra att det skapas starka alternativa infrastrukturer. Com Hems nät är ett exempel på en sådan alternativ infrastruktur.

Möjligheterna för andra aktörer att få tillgång till TeliaSonerars kopparnät har skapat en del debatt. Kritiken går bland annat ut på att kostnaderna för alternativa aktörer i kopparnäten är för höga och att processen tar orimligt lång tid.

Konkurrens

Det stora antalet aktörer i kombination med olika tekniska lösningar leder till en hård och mångfacetterad konkurrens. De senaste åren finns ett tydligt mönster hur konkurrens mellan olika typer av nät drivit på tekniska uppgraderingar och lanseringen av nya tjänster. Den väl fungerande konkurrensen mellan olika infrastrukturer gör att hushållen så gott som alltid har flera nät och leverantörer att välja mellan. Av de 1,75 miljoner hushållen anslutna till Com Hems nät kan uppskattningsvis 98 procent välja Boxer som tv-leverantör, och mer än 90 procent kan få tv genom TeliaSonerars nät. Bredband via ADSL täcker ungefär 95 procent av Sveriges hushåll och i princip samtliga hushåll har tillgång till Telias nät för fast telefoni.

På tv-området förbättras tjänsterna genom lansering av HDTV, som ger skarpare bild, och PVR (Personal Video Recorder) som ökar möjligheterna att välja när man vill se ett program. On demand-tjänster som gör det möjligt att när som helst beställa en film eller ett program utvecklas också av flera aktörer.

Valfriheten blir allt viktigare i takt med att kunderna efterfrågar ett bredare utbud av kanaler. En tydlig trend i tv-tittandet är att nischkanalerna ökar sina andelar. Com Hems modell med olika nivåer som kan kompletteras med enstaka kanaler ger kunden stor frihet att komponera ett paket med precis de kanaler han eller hon föredrar.

Com Hem är enda aktör på marknaden med detta valfrihetskoncept vilket är en viktig konkurrensfördel. Att Com Hem kan erbjuda hela bredden av kanaler är möjligt bland annat genom att Com Hem saknar bindningar till företag som producerar program och därför kan erbjuda de kanaler som bedöms som mest attraktiva för kunderna.

Inom bredband har konkurrensen mellan olika typer av nät bidragit till betydande prestandahöjningar de senaste åren. Den trenden väntas fortsätta. Efter hand som en allt större andel av hushållen får tillgång till bredband minskar möjligheten att få helt nya kunder. Många aktörer kommer då att öka ansträngningarna att istället försöka ta kunder från konkurrenter.

Den mogna telefonimarknaden präglas av en hög rörlighet bland kunderna. Det viktigaste skälet är att ett stort antal aktörer kommit in på marknaden och erbjudit sänkta priser. Ett exempel är hur Com Hems lansering av telefoni pressat ner priserna hos andra operatörer. Den höga rörligheten och hårda priskonkurrensen väntas bestå för överskådlig framtid. De operatörer som äger sina egna nät har en tydlig fördel. Övriga operatörer betalar en avgift till Telia som sätter en nedre gräns för dessa operatörers prissättning.



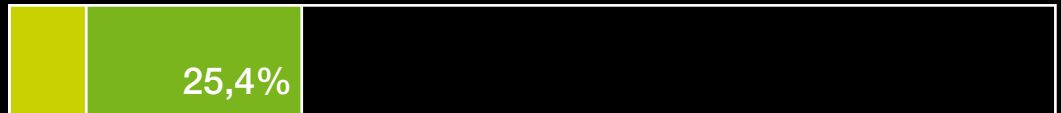
Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play-tjänster – tv, bredband och telefoni.

Com Hems universum

1,75 miljoner anslutna hushåll



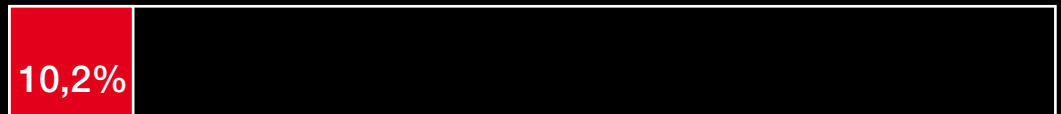
Tv-kunder med Analogt grundutbud eller Analogt Must Carry



Betal-tv-kunder (analog betal-tv 6,5% och digital-tv 18,9%)



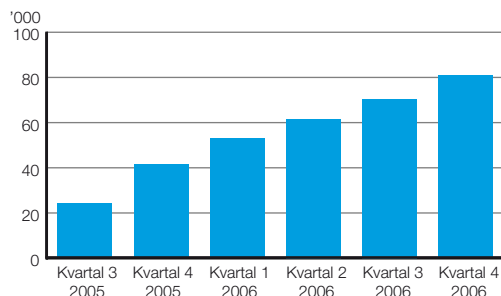
Bredbandskunder



Telefonikunder



Triple play-kunder



Utveckling kundstock triple play

98%

ökning jämfört med föregående år

Triple play

Com Hem är Sveriges ledande leverantör av triple play, det vill säga kombinationen av tv, bredband och telefoni.

Att en och samma operatör levererar dessa tre tjänster i samma nät har en rad fördelar för både kunden och Com Hem. För kunden är det både enklare och billigare än att köpa de tre tjänsterna från olika leverantörer. Det attraktiva priset beror i sin tur på att det för Com Hem är kostnadseffektivt att leverera flera olika tjänster i en och samma infrastruktur.

Triple play ökar också möjligheterna att erbjuda tjänster som ligger i det växande gränslandet mellan tv, bredband och telefoni som till exempel nummerpresentation på tv-skärmen och att kunna ringa

via datorn. Com Hems nät är mycket väl lämpat för att erbjuda triple play eftersom kapaciteten med god marginal räcker för att leverera alla dessa tjänster samtidigt, och kan möta framtidens behov av tvåvägs kommunikation.

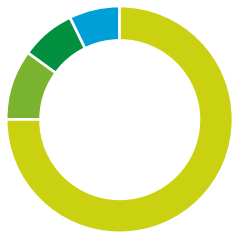
Dessutom påverkas inte utrymmet för en tjänst av hur hög användningen samtidigt är av de andra tjänsterna. För telefonitjänsten har vi också infört "Quality of Service" en slags teknisk förtur som garanterar kvalitet.

Triple play marknadsförs under namnet Com Bo. En grundprincip är att en kund som köper alla tre tjänsterna får det billigaste grundabonnemanget utan kostnad. Com Bo har en hög grad av valfrihet och

flexibilitet. Kunden kan anpassa tjänsten till sina egna behov genom att inom varje kategori välja nivå Small, Medium eller Large.

Genom en fortsatt uppgradering av bredbandsnätet och en bredare lansering av telefonitjänsten blev triple play under året tillgängligt för cirka 80 procent av Com Hems kunder. Vid årets slut hade Com Hem 81 000 triple play kunder, vilket motsvarar en ökning med 98 procent jämfört med föregående år.

Penetrationen är dock fortfarande relativt låg, framför allt beroende på att triple play och Com Bo började erbjudas i samband med att telefonitjänsten lanserades, vilket skedde så sent som oktober 2004 och då i ganska liten skala.



- Com Hem, 75%
- Canal Digital, 10%
- Tele2Vision, 8%
- Övriga, 7%

**Marknadsandelar
kabel-tv**



- Boxer, 29%
- Canal Digital, 21%
- Viasat, 19%
- Com Hem, 16%
- Fri-tv i marknätet, 8%
- Annan, 2%
- Tele2Vision, 2%
- Telia, 2%
- Bredbandsbolaget, 1%

**Marknadsandelar
digital-tv**

130

kanaler att
välja bland

Tv

Com Hem startade digital-tv-sändningar redan 1997. Sedan dess har vi utvecklat marknadens bredaste och mest flexibla tv-erbjudande.

Flertalet av de 1,75 miljoner hushåll som är anslutna till Com Hem har via fastighetsägarens avtal tillgång till 15 tv-kanaler i det analoga grundutbudet. Boende i före detta UPC-hus har tillgång till samma 15 analoga kanaler eller, beroende på fastighetsägarens val, endast de analoga Must Carry-kanalerna (SVT1, SVT2, TV4 och en lokal kanal). Kunder med endast analog Must Carry kan dock komplettera sitt utbud genom att beställa Analog-tv Bas med 19 analoga kanaler.

Konsumenterna efterfrågar i allt högre grad ett brett utbud som gör det möjligt att vid varje tidpunkt hitta ett intressant program. Ett bevis på detta är att nischkanalerna de senaste åren har ökat sin andel av tv-tittandet. För att möta detta behov erbjuds Com Hems kunder för närvarande, utöver det analoga grundutbudet, cirka 130 digitala tv-kanaler att välja bland. Det ger kunden stor valfrihet. Digital-tv-kunderna kan välja mellan fyra grundpaket; Small, Medium, Medium 8 Favoriter och Large. Dessa kan sedan

kompletteras med enstaka tillvalskanaler vilket gör det möjligt för hushållen att skräddarsy sina egna paket. Sådana kompletteringar sker främst i Small och Medium 8 Favoriter. Dessa båda paket är unika på den svenska marknaden genom sin valfrihet och flexibilitet. Kunden har utöver detta också möjlighet att via Pay-per-view beställa enstaka program och filmer samt sportevenemang som matcher i Allsvenskan i fotboll och Elitserien i ishockey.

Kundernas valfrihet ökar vidare genom Com Hems PVR-box (Personal Video Recorder). En PVR är en inspelningsbar digital-box med inbyggd hårddisk som gör det möjligt att göra paus och spela fram och tillbaka i ett pågående program. I december introducerades även HDTV, som ger en betydligt skarpare bild. För närvarande erbjuder Com Hem fyra kanaler i HDTV; SVT HD, Discovery HD, Voom HD och Canal+ HD. Den högre bildkvaliteten blir mer påtaglig på stora tv-skärmar och eftersom försäljningen av sådana skärmar ökat kraftigt väntas också en ökad efterfrågan på HDTV.

Under 2006 lanserades tolv nya kanaler i Com Hems utbud; Aftonbladet TV7, Axess TV, Kanal

Lokal Stockholm, TV4 Guld, TV4 Komedi, SVT HD, Canal+ HD, Voom HD, Discovery HD, Sailing Channel, Fashion TV och Al Jazeera English. Ett fördjupat samarbete med Viasat och SBS Broadcasting har lett till ett ytterligare utökat kanalutbud under våren 2007.

Vid årets slut hade Com Hem 332 000 digital-tv-kunder, en ökning med 52 procent jämfört med föregående år. Det innebär att 19 procent av de anslutna hushållen var digital-tv-kunder. Det finns en avsevärd potential för att öka denna andel, vilket är ett prioriterat område under 2007 och framöver.

Förutom ett mycket brett utbud, hög valfrihet och konkurrenskraftiga priser är Com Hems erbjudande unikt i flera avseenden. Vi har inte några dolda avgifter och tar inte ut någon års- eller kortavgift, och vi erbjuder sedan våren 2007 som ensam operatör TV3 och Kanal 5 både analogt och digitalt. Den stora bredden och flexibiliteten i Com Hems tv-erbjudande är för överskådlig tid en väsentlig konkurrensfördel gentemot leverantörer i stadsnäten och olika former av ip-tv-lösningar.

Bredband

Bredband riktar sig i allt högre grad mot en bred allmänhet och inte bara till teknikintresserade. En stor del av förklaringen är det ökade intresset för Internet och de tjänster som erbjuds där. Andelen hushåll som sköter inköp och bankaffärer via Internet stiger. Kundernas behov av bandbredd ökar i takt med mer krävande applikationer samt önskemål om att kunna skicka och ta emot större filer.

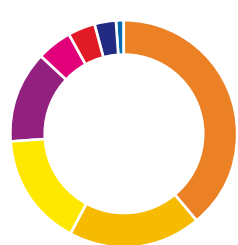
Den ökande efterfrågan i kombination med att bredbandstjänsten blev möjlig att leverera till en större andel av hushållen medförde att antalet bredbandskunder hos Com Hem under året ökade med

hela 32 procent till 405 000. I slutet av året kunde bredbandstjänsten erbjudas till cirka 80 procent av de anslutna hushållen, vilket motsvarar cirka 1,4 miljoner hushåll. Uppgraderingen består i att förstärkare och antennuttag i fastighetsnätet byts ut för att möjliggöra datakommunikation i båda riktningarna.

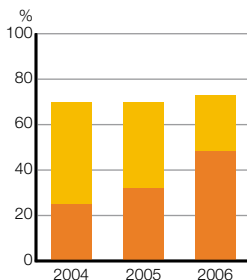
Valfrihet är ett nyckelord även för bredbandstjänsten. Kunden har möjlighet att välja mellan olika hastigheter i intervallet 250 kbit/s till 24 Mbit/s. Under 2007 planeras införandet av den nya standarden EuroDocsis 3.0 som kommer att medge att hastigheten i Com Hems nät höjs avsevärt från dagens 24 Mbit/s.

En viktig del av bredbandstjänsten är att Com Hem erbjuder ett antal olika säkerhetslösningar som gör det möjligt för kunderna att utnyttja tjänsten med stor trygghet mot virus och intrång.

Under 2006 fick Com Hem bästa betyg hos svenska bredbandsanvändare enligt Svenskt Kvalitetsindex. Undersökningen vägde samman faktorer som förväntningar, framtoning, upplevd kvalitet och prisvärdhet.



Marknadsandelar
bredband



Bredbands-
utvecklingen
i Sverige

Uppringt Internet
Bredband

24
Mbit/s

Telefoni

Intresset för telefonitjänsten ökade kraftigt under 2006. Vid årets slut hade Com Hem 180 000 telefonikunder, en ökning med 134 procent eller 103 000 kunder jämfört med föregående år. I slutet av oktober lanserades telefoni med stor framgång också till f d UPC-kunder och under årets två sista månader tillkom 17 000 abonnenter i denna grupp. Det viktigaste skälet till den snabba ökningen är ett attraktivt pris. Com Hem har marknadens lägsta pris för fast telefoni och Com Hems telefonikunder kan säga upp sitt tidigare fasta abonnemang och slipper därmed den fasta telefonabonnemangsavgiften i kopparnätet. För de kunder

som har triple play blir priset ännu mer fördelaktigt.

Penetrationen är dock fortfarande relativt låg, framför allt beroende på att telefonitjänsten lanserades så sent som oktober 2004, och då i ganska liten skala. Vid årsskiftet hade cirka 10 procent av de anslutna hushållen ett telefoniabonnemang hos Com Hem. Potentialen för fortsatt snabb tillväxt bedöms som mycket god.

Tjänsten är tillgänglig för cirka 80 procent av Com Hems kunder, det vill säga för de som har tillgång till bredband.

Även telefonitjänsten präglas av enkelhet och val-

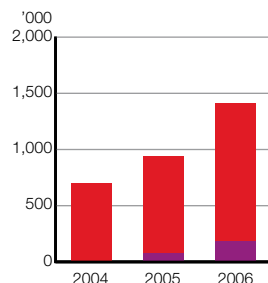
frihet. I grunden finns tre storlekar; Small, Medium och Large. Utöver detta finns flera tillvalstjänster.

På marknaden för telefoni är prispressen stark, och fast telefoni utsätts för en allt hårdare konkurrens från mobiltelefoni. Ip-telefoni ger dock stora möjligheter att erbjuda tilläggstjänster, som exempelvis att använda tv:n som videotelefon. Därmed har telefonin stor potential som en stark länk i Com Hems triple play erbjudande.



**Marknadsandelar
Telefoni
(inom Com
Hems bredbands-
uppgraderade
universum)**

- Telia, 47%
- Tele2, 14%
- Com Hem, 14%
- Övriga, 11%
- Bredbandsbolaget, 9%
- Glocalnet, 4%
- Ingen fast, 1%



**Penetration bland Com Hem-hushåll
(bredbandsuppgraderade)**

- Bredbandsuppgraderade hushåll
- Telefonikunder

134%
ökning jämfört med
föregående år



Com Hems kunder

Hushållens konsumtion av tv, bredband och telefoni är i mycket snabb förändring.

Hushåll

Valfrihet allt viktigare

Valfrihet blir allt viktigare. När det gäller tv blir konsumenterna mer och mer medvetna om vad de vill titta på, vilket ökar efterfrågan på olika typer av kanaler. De senaste åren har nischkanalerna (dvs alla förutom SVT1, SVT2, TV3, TV4 och Kanal 5) ökat sin andel av tv-tittandet. I februari 2007 uppgick den till 25 procent. Andelen kommer av allt att döma att fortsätta öka. Tittarna har lärt sig hitta i ett stort utbud som till att börja med känns oöverskådligt. Nu efterfrågas i högre grad ett brett utbud som gör att det vid varje tidpunkt är möjligt att hitta ett intressant program. Com Hem har marknadens bredaste digital-tv utbud och stärker kontinuerligt erbjudandet. Ett exempel är det fördjupade samarbetet med Viasat och SBS Broadcasting från våren 2007.

Även inom bredband ökar kraven på att kunna välja mellan många nivåer för att hitta lösningar som passar de egna behoven. Med ett bredare utbud blir samtidigt enkelhet allt viktigare. Enkelheten tillgodoses bland annat genom att Com Hem erbjuder samtliga tjänster i tre nivåer: Small, Medium eller Large.

Kundernas valfrihet ökade påtagligt under 2006 genom samgåendet mellan Com Hem och UPC. Integrationen innebar bland annat att urvalet av tv-kanaler ökade och att den maximala bredbandshastigheten höjdes för ett stort antal hushåll samt att telefoni rullades ut i det tidigare UPC-nätet. Samordningen hade alltså den dubbelteffekten att höja bolagens effektivitet och förbättra tjänsteutbudet till kunderna.

Rörlighet i tid och rum ökar

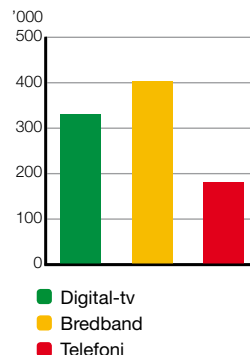
Kunden vill också allt mer bestämma när och var han eller hon ska titta på tv, och inte vara bunden till tv-kanalens tablåer. Det behovet mötte Com Hem redan under 2005 bland annat genom lanseringen av PVR (Personal Video Recorder) som gör det enklare att spela in och lagra program, och samtidigt öppnar nya möjligheter, som att ta paus under ett program. Nästa steg är On Demand-tjänster där kunderna när som helst kan beställa en film, enstaka tv-program eller sportevenemang. Vår tjänst »Com Hem On Demand« där Com Hems kunder kan få tillgång till program och tjänster via sin bredbandsuppkoppling är ett exempel på detta.

Multimediahemmet växer fram

Intresset för hemelektronik ökar. Försäljningen av nya stora platta tv-apparater har ökat kraftigt de två senaste åren och i ett genomsnittligt hushåll finns en stor mängd apparater som Ipods, spelkonsoler, dect-telefoner, digitalkameror/video, trådlösa routrar, DVD-spelare, digitalboxar, projektorer, persondatorer (multimediacenter) och musiksystém. Andra tecken på det ökande intresset för hemelektronik är en hög bredbandspenetration och ökat Internetanvändande.

En begynnande trend är önskan att knyta samman dessa olika apparater i någon form av hemmanät. Först kanske för att få bort sladdar, men i stigande grad också för att utrustningen på olika sätt ska kunna kommunicera med varandra. Den här utvecklingen är

Antal kunder
31 december 2006



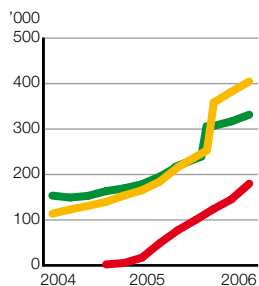
en grundsten i det framtida multimediahemmet. Det företag som lyckas bäst med att integrera triple play-tjänsterna med varandra har stor potential i en sådan miljö. En mycket viktig faktor är också att denna integration sker på ett för kunden enkelt sätt.

Triple Play

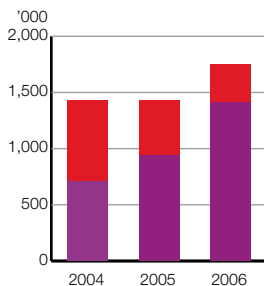
Efter hand som ett antal operatörer (främst Com Hem) kunnat erbjuda leverans av tv, bredband och telefoni i samma nät, så kallad triple play, har intresset för denna lösning ökat mycket snabbt bland hushållen. Com Hem är marknadsledande på triple play i Sverige. Fördelarna med triple play är uppenbara för kunden eftersom det blir både enklare och billigare än att köpa motsvarande tjänster från olika leverantörer. Den lägre kostnaden beror på att det är kostnadseffektivt för operatörerna att kunna leverera flera tjänster i samma nät. Dessutom ökar möjligheten att erbjuda tjänster som på olika sätt kombinerar tv, bredband och telefoni.

Driftsäkerheten

Tillgången till och användningen av Internet ökar samtidigt som valmöjligheter och informationsövertag sätter konsumenterna i förarsätet. Det leder till ytterligare höjda krav på driftsäkerhet och service. För Com Hem är driftsäkerhet ett viktigt kärnvärde som är grunden för tjänsternas kvalitet och värde.



■ Digital-tv
 ■ Bredband
 ■ Telefoni



■ Anslutna hushåll
 ■ Bredbandsuppggraderade hushåll

Fastighetsägare

Fastighetsägarna är en viktig partner för alla de tjänster inom digital-tv, bredband och telefoni som levereras direkt till hushållen. Goda relationer med fastighetsägarna är därför mycket viktigt för Com Hem. Com Hem erbjuder ett nät med mycket hög kapacitet i kombination med Sveriges bredaste tjänsteutbud för fastighetsägare.

Totalt är cirka 1,75 miljoner hushåll anslutna till Com Hem via ungefär 16 000 fastighetsägare. Hushållen får därigenom automatiskt tillgång till ett grundutbud inom tv med 15 analoga kanaler alternativt analogt Must Carry beroende på vilket val fastighetsägaren har gjort.

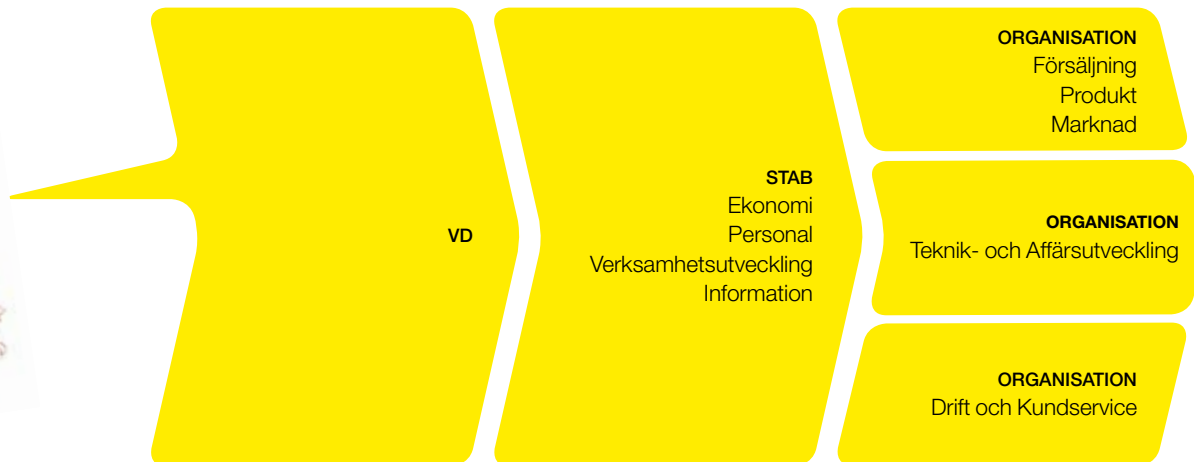
Attraktiva lägenheter

En lägenhet med Com Hem-anslutning blir mer attraktiv på bostadsmarknaden och skapar på det sättet värde för fastighetsägaren. Com Hem bygger upp kabelnäten i fastigheterna och ansvarar också för underhåll och uppgräderingar. Fastighetsägarna betalar en månadsavgift till Com Hem för drift, underhåll och leverans av grundutbudet. Com Hems intäktsandel från fastighetsägare minskar successivt i takt med den snabba tillväxten i den direkta försäljningen till hushållen av digital-tv, bredband och telefoni. Avtalen med fastighetsägarna löper normalt över tre till fem år. Marknaden är stabil och andelen fastighetsägare som byter leverantör är relativt låg. Under 2006 anslöts 327 000 hushåll till Com Hems nät. 302 000 av dessa tillkom vid förvärvet av UPC och resterande 25 000 genom nyanslutning. Av dessa 25 000 nyanslutna hushåll utgjordes cirka 50 procent av nyproduktion.

Energi och säkerhet

Com Hem erbjuder också en rad tjänster som underlättar driften av fastigheten. Dessa innefattar interaktiva tjänster inom energi och säkerhet baserade på ip-kommunikation. Com Hems nät kan användas för mätning och styrning av värme, vatten- och elförbrukning. Ett annat användningsområde är datakommunikation där kabelnätet används för att koppla ihop lokala nätverk på fastighetsbolagens lokalkontor. Alla fastighetstjänster kan därmed styras och övervakas från fastighetsbolagens huvudkontor.

Moderna fastigheter har ofta avancerad teknisk utrustning som baseras på kabelnätet för att driften ska bli så effektiv som möjligt. Idag finns exempelvis datoriserade undercentraler för energistyrning, elektroniska passersystem för lås och tvättstugebokning via Internet i många fastigheter.



Medarbetare och organisation

Organisationen präglas i hög grad av kundfokus. Kundens behov är den viktigaste drivkraften till förändringar. Ett konkret exempel på detta under året var förstärkningen av vår kundservice, som delvis skedde genom en utbyggnad av den egna kundserviceavdelningen. Antalet medarbetare ökade där med 190 personer. Dessutom intensifierades samarbetet med externa call-centers som i första hand används vid perioder av hög belastning. Förstärkningen var en naturlig följd av den stora kundtillströmningen. För Com Hem är kundservice av hög kvalitet en central del i en långsiktig och stark kundrelation.

För organisationen präglades året i stor utsträckning av samgåendet med UPC. Som en direkt följd av synergieffekter som uppnåddes genom att avlägsna dubbla funktioner i UPC och tidigare Com Hem varslades omkring 100 medarbetare. Detta första skede genomfördes i snabb takt efter att förvärvet godkänts av EU-kommissionen i juni 2006.

Under andra halvåret lades stor vikt vid att etablera och sprida en gemensam företagskultur baserad på de fem kärnvärdena; driftsäker, entreprenör, hängiven, enkel och inspirerande (se sid 4). Samtliga medarbetare deltog i workshops på detta tema. I värderingarna ingår också respekt för varandras olikheter och främjandet av en positiv utveckling där alla uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ, ta ansvar, sträva framåt och alltid leverera i tid.

Under året genomfördes en allmän effektivisering och centralisering av verksamheten, vilket bland annat medförde att ett antal kontor i Gävle, Uppsala, Västerås och Sundsvall kunde göras mobila. Förändringen är del i en process där samtliga servicetekniker får mobilt IT-stöd och har ett personligt ansvar för att följa varje ärende till dess lösning.

Medelantalet anställda under 2006 var 694. Av dessa var 67 procent män och 33 procent kvinnor. Genomsnittsåldern var 35 år. Personalomsättningen under året uppgick till 9 procent.

Kompetensutveckling

Com Hem strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare trivs och vill fortsätta att utvecklas. Medarbetarna har idag en hög affärsmässig och teknisk kompetens, vilken kontinuerligt kommer att förstärkas ytterligare genom utbildning och ledarutveckling.

Incitament

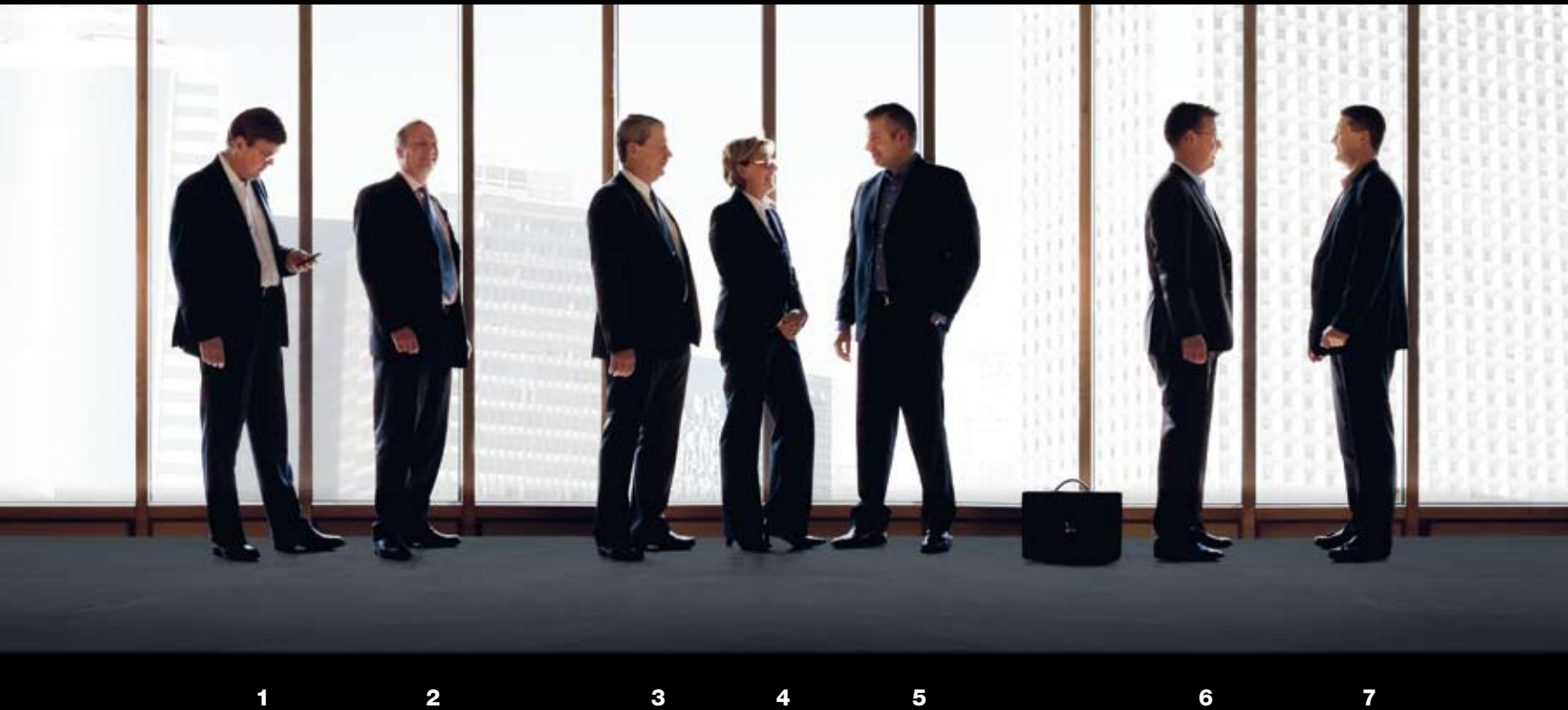
I Com Hems strävan att vara en attraktiv arbetsgivare ingår att löner och andra förmåner ska vara konkurrenskraftiga.

Jämställdhet

Com Hem ser till medarbetarnas kompetens och arbetsinsats oavsett kön. Vi eftersträvar en jämn könsfördelning på alla områden för att vår verksamhet ska spegla så många aspekter som möjligt i beslut och arbetssätt. Vi strävar också efter att både kvinnor och män lättare ska kunna förena arbete och föräldraskap.

Ledning och styrelse

Ledning



Ledande befattningshavare

1. GUNNAR ASP, VD

Förvaltningsekonom **Tidigare bl a:** VD StjärnTV/UPC, Styrelseledamot i Spacenet AB **Född:** 1954 **Anställd:** 2003 **Nuvarande befattning sedan:** 2003

2. ULF JOHANSSON, VICE VD, FÖRSÄLJNINGS- OCH MARKNADSDIREKTÖR

Fysiker **Tidigare bl a:** VD UPC Sverige AB, Chef produktutveckling Tele2 AB **Född:** 1960 **Anställd:** 1999 **Nuvarande befattning sedan:** 2006

3. ARNE NORMAN, DIREKTÖR VERKSAMHETS-UTVECKLING

Civilekonom **Tidigare bl a:** Eget konsultbolag inom affärsutveckling och IT, Ekonomi- och IT-ansvarig Posten Paket, VD Presam Kvällstidningar AB **Född:** 1944 **Anställd:** 2003 **Nuvarande befattning sedan:** 2007

4. EVA ÅHGREN, PERSONALDIREKTÖR

Ekonom **Tidigare bl a:** Personalchef Know IT AB, Konsult- och personalchef Cambridge Technology Partners Skandinavien AB **Född:** 1953 **Anställd:** 2003 **Nuvarande befattning sedan:** 2003

5. KRISTER TÅNNERYD, CHEF DRIFT & KUNDSERVICE

Diverse studier **Tidigare bl a:** Vice VD och teknikdirektör Telenor AB, Direktör IT- och Telekominfrastruktur SAS, Styrelseordförande SNPAC AB **Född:** 1969 **Anställd:** 2007 **Nuvarande befattning sedan:** 2007

6. BERNT ANDERSSON, EKONOMIDIREKTÖR

Civilekonom **Tidigare bl a:** CFO Plantagen AB, CFO Scala International AB, CFO Essex AB, VD Sparta Holding AB **Född:** 1958 **Anställd:** 2003 **Nuvarande befattning sedan:** 2003

7. MARTIN KULL, TEKNIKDIREKTÖR

Civilingenjör/Teknologie doktor **Tidigare bl a:** Grundare & partner Manage-IT Svenska AB, Teknisk Direktör StjärnTVnätet AB/UPC Sverige AB, Manager HFC Product portfolio Ericsson Business Networks AB **Född:** 1959 **Anställd:** 2003 **Nuvarande befattning sedan:** 2003

Styrelse

GUNNAR ASP, STYRELSEORDFÖRANDE

Invald: 2006

BENOÎT COLAS, STYRELSELEDAMOT

Managing Director/Global Partner The Carlyle Group **Utbildning:** Civilingenjör och Master of Management **Tidigare bl a:** Styrelseledamot B2Bredband AB, Casema och Materis **Född:** 1966 **Invald:** 2006

JOHN HAHN, STYRELSELEDAMOT

Managing Director Providence Equity Partners Supervisory Board Kabel Deutschland GmbH, styrelseledamot Digiturk, Grupo Corporativo Ono, S.A. och Recoletos Grupo de Comunicación S.A. **Utbildning:** Master of Business Administration **Tidigare bl a:** Managing Director Morgan Stanley & Co **Född:** 1958 **Invald:** 2006

JÖRG MOHAUPT, STYRELSELEDAMOT

Managing Director Providence Equity Partners, styrelseledamot Canal Digital och Digiturk **Utbildning:** Universitetsexamen i historia och kommunikationsvetenskap **Tidigare bl a:** Styrelseledamot B2Bredband AB, Versatel Telecom och Casema NV **Född:** 1966 **Invald:** 2006

STEVE ROSENGARTEN, STYRELSELEDAMOT

Director The Carlyle Group **Utbildning:** Master of Laws **Tidigare bl a:** Styrelseledamot B2Bredband AB och Casema samt Media Team Lazard Frères, advokat Chadbourne & Parke **Född:** 1973 **Invald:** 2006

KARIM TABET, STYRELSELEDAMOT

Director Providence Equity Partners, Hallmark International och Digiturk **Utbildning:** Master of Business Administration **Tidigare bl a:** Associate Goldman Sachs, Mergers and acquisitions Morgan Stanley & Co. **Född:** 1973 **Invald:** 2006

JONATHAN ZAFRANI, STYRELSELEDAMOT

Associate Director The Carlyle Group, styrelseledamot Otor och Waterpik **Utbildning:** Examen från HEC, School of Management **Tidigare bl a:** styrelseledamot Terreal och Casema samt affärsanalytiker Renault **Född:** 1977 **Invald:** 2006

STIG ARNE ENGHOLM, ARBETSTAGARREPRESENTANT

Key Account Manager Com Hem **Född:** 1947 **Invald:** 2003

TINA BERGSTRÖM-DARRELL, ARBETSTAGARREPRESENTANT

Projektleddare Com Hem **Född:** 1952 **Invald:** 2003



Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 mars–31 december 2006

Nordic Cable Acquisition Company AB, org.nr 556689-2070,
säte: Stockholm

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Nordic Cable Acquisition Company AB (Bolaget), organisationsnummer 556689-2070, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 mars–31 december 2006. Jämförelsesiffrorna för koncernen avser räkenskapsåret 31 januari–28 februari 2006 vilket var koncernens första räkenskapsår. Jämförelsesiffrorna för moderbolaget Nordic Cable Acquisition Company AB avser räkenskapsåret 2 november 2005–28 februari 2006 vilket var Bolagets första räkenskapsår.

Koncernredovisningen omfattar, förutom Bolaget, Nordic Communication Services AB, Com Hem Communications AB, Com Hem Holding AB, Com Hem AB och Visit AB:s resultat och ställning för hela räkenskapsåret. Koncernredovisningen omfattar även Nordic Cable Acquisition Company II AB, NBS Nordic Broadband Services AB, Com Hem Stockholm AB och UPC Digital AB från och med förvärvstidpunkten 26 juni 2006.

Ägarförhållanden och koncernstruktur

Nordic Cable Acquisition Company AB äger samtliga aktier i Nordic Communication Services AB (org nr 556669-4633), som i sin tur äger samtliga aktier i Com Hem Communications AB (org nr 556635-7231). Com Hem Communications AB äger samtliga aktier i Com Hem Holding AB (org nr 556469-3017), som i sin tur äger samtliga aktier i Com Hem AB (org nr 556181-8724) och samtliga aktier i Nordic Cable Acquisition Company II AB (org nr 556699-4843). Com Hem AB äger samtliga aktier i Visit AB (org nr 556430-9507).

Den 19 juni 2006 slutförde Com Hems ägare, The Carlyle Group och Providence Equity Partners förvärvet av NBS Nordic Broadband Services AB (org nr 556536-1598) med dotterbolagen UPC Sverige AB (org nr 556497-8210) och UPC Digital AB (org nr 556308-7534). Förvärvande bolag var det nystartade bolaget Nordic Cable Acquisition Company II AB (org nr 556699-4843) med säte i Stockholm. Nordic Cable Acquisition Company II AB förvärvades av Com Hem AB den 26 juni 2006 och Com Hem AB sålde bolaget vidare till sitt moderbolag Com Hem Holding AB den 14 juli 2006.

Nordic Cable Acquisition Company AB är helägt dotterbolag till Nordic Cable Acquisition Company Sub-Holding AB (org nr 556689-2104) med säte i Stockholm som i sin tur ägs av Nordic Cable Acquisition Company Holding AB (org nr 556689-2096). Nordic Cable Holding S.C.A (org nr B 14065) med säte i Luxemburg äger samtliga aktier i Nordic Cable Acquisition Company Holding AB. Riskkapitalbolagen The Carlyle Group och Providence Equity är majoritetsägare i Nordic Cable Holding S.C.A. genom fonderna CEP II Participations S.à.r.l. SICAR (org nr B 96017) med säte i Luxemburg och Providence Equity Offshore Partners V.L.P. (org nr 15267) med säte på Cayman Island. Antalet aktier i Nordic Cable Acquisition Company AB uppgick vid räkenskapsårets utgång till 8 681 337 stycken.

Verksamheten

Verksamheten i koncernen bedrivs i de två koncernbolagen Com Hem AB och Com Hem Stockholm AB (tidigare UPC Sverige AB), nedan beskrivet som "Com Hem".

Com Hem är en av Sveriges ledande triple play-aktörer som levererar tv, bredband och telefoni till sina kunder. De anslutna hushållen har tillgång till bredbandstjänster av hög kvalitet, prisvärda tjänster för fast telefoni och marknads största tv-utbud. Com Hem erbjuder även interaktiva tjänster som underlättar drift, kommunikation och underhåll för fastighetsägare.

Com Hem distribuerar analogt grundutbud till 1,75 miljoner anslutna hushåll, vilket motsvarar cirka 40% av Sveriges hem. Den 31 december 2006 abonnerade cirka 332 000 (229 000 per den 28 februari 2006) av de anslutna hushållen även på digital-tv.

Arbetet med att uppgradera nätet och därmed göra bredband tillgängligt för allt fler av de anslutna hushållen fortsatte under året. Com Hem har under perioden 1 mars 2006–31 december 2006 investerat 408 MSEK i uppgradering av nätet och den 31 december 2006 var cirka 80% (67% per den 28 februari 2006) av alla Com Hem-hushåll uppgraderade till bredband. Com Hem hade cirka 405 000 bredbandskunder den 31 december 2006 (234 000 per den 28 februari 2006), vilket gör Com Hem till Sveriges tredje största bredbandsleverantör. Per den 31 december 2006 hade Com Hem cirka 180 000 telefonikunder (92 000 per den 28 februari 2006) vilket gör Com Hem till den näst största telefonioperatören i sitt nät. Investeringar i kundutrustning har gjorts med 165 MSEK under perioden 1 mars 2006–31 december 2006. Koncernen har cirka 700 heltidsanställda och huvudkontor i Stockholm.

Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under räkenskapsåret eller efter dess slut

Den 26 juni 2006 slutförde koncernen förvärvet av Nordic Cable Acquisition Company II AB med dotterbolaget NBS Nordic Broadband Services AB som i sin tur är ägare till UPC Sverige AB (nuvarande Com Hem Stockholm AB).

Sedan förvärvet i slutet av juni 2006 har koncernen fokuserat på att integrera de två operativa bolagen Com Hem AB och UPC Sverige AB. Nedan beskrivs ett antal av de aktiviteter som vidtagits från tidpunkten för förvärvet fram till bokslutsdagen den 31 december 2006:

- Genomförande av ett effektiviseringsprogram i syfte marknadsanpassa organisationen och sänka de fasta kostnaderna. Programmet har inneburit att vissa delar av koncernens verksamheter har samordnats i Stockholm. Cirka 100 personer varslades om uppsägning i Com Hem AB och Com Hem Stockholm AB till följd av dessa åtgärder. Engångskostnader uppgående till cirka 63,7 MSEK har tagits i samband med detta omstruktureringsprogram.
- Byte av namn och varumärke från UPC Sverige AB till Com Hem Stockholm AB. Från och med den 23 oktober 2006 har varumärket UPC upphört och istället gäller Com Hem för hela koncernen.
- Lansering av telefoni till Com Hem Stockholm AB:s kunder. Från och med den 23 oktober 2006 har alla koncernens bredbandsuppggraderade kunder tillgång till telefonitjänsten.
- Lansering av 24 Mbits bredbandstjänst till Com Hem AB:s kunder.

Arbetet med att integrera de två verksamheterna fortsätter under 2007 och då planeras bland annat följande aktiviteter:

- Byte av Com Hem Stockholm AB:s digital-tv-plattform vilket innebär att samtliga Com Hem Stockholm AB:s cirka 70 000 digital-tv-kunder kommer att få nya digital-tv-boxar.
- En gemensam paketering av de två företagens digital-tv-erbjudanden.
- Fortsatt integration av IT-system.

Som en del av finansieringen av köpet av NBS Nordic Broadband Services AB har koncernen vid förvärvstidpunkten upptagit lån om 2 000 MSEK samt 91,8 MEUR. Efter upptagandet av den nya krediten hade koncernen per bokslutsdagen en total bekräftad lånefacilitet om 7 900 MSEK samt en mezzaninefacilitet uppgående till 260,7 MEUR. På bokslutsdagen var 6 850 MSEK utav lånefaciliteten utnyttjad och hela mezzaninefaciliteten. Lånefaciliteten och mezzaninefaciliteten ska återbetalas mellan år 2007–2016. Som säkerhet för kreditfaciliteterna har bolaget bl a lämnat panter i dotterbolagsaktier samt andra garantier.

Per den 5 april 2007 genomförde koncernen en refinansiering vilket innebar att mezzaninefaciliteterna i EUR återbetalades och nya seniora lån i SEK upptogs på motsvarande belopp. Som en följd av detta kommer koncernen att minska sina räntekostnader med betydande belopp.

Under december lanserades HDTV i Com Hem AB:s nät.

Den 26 januari 2007 förvärvade koncernföretaget Com Hem AB kabel-TV operatören Kungsbacka Kabel TV AB.

Marknad

Com Hems verksamhet är rikstäckande. Com Hems kunder är fastighetsägare och privatpersoner boende i det anslutna fastighetsbeståndet. Koncernen har för närvarande 1,75 miljoner anslutna hushåll vilket motsvarar cirka 40% av Sveriges hem.

Moderbolaget

Moderbolaget Nordic Cable Acquisition Company AB:s verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Nordic Cable Acquisition Company AB förvaltar Nordic Communication Services AB med dotterbolag.

Styrelsens arbete

I styrelsen ingår 8 ordinarie ledamöter samt en verkställande direktör. Styrelsen ansvarar för koncernens organisation och förvaltning. Styrelsen har under räkenskapsåret haft tolv styrelsemöten. I dessa möten sammanträder styrelsen i enlighet med den arbetsordning som styrelsen och den verkställande direktören har fastställt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Com Hems verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer och nedan beskrivs de riskfaktorer som av styrelse och ledning bedöms ha störst betydelse för Com Hems framtida utveckling.

Ökad konkurrens

Nya aktörer etablerar sig på marknaden för tv-distribution med hjälp av alternativa teknologier för fastighetsnät vilket skärper konkurrensen. Statliga subventioner för utbyggnad av bredbandsnät även i mindre glest bebyggda områden utgör också ett hot då konkurrensen i dessa fall inte kommer att ske på jämförbara villkor. En allt tuffare konkurrenssituation kan leda till prispress och negativ finansiell inverkan. För att möta den allt hårdare konkurrensen arbetar Com Hem kontinuerligt med att utveckla sitt tjänsteutbud och att säkerställa en konkurrenskraftig prissättning.

Förmåga att attrahera och behålla kunder

Den allt hårdare konkurrensen i kombination med en högre penetrationsgrad för alla Com Hems tjänster ställer stora krav på förmågan att attrahera nya kunder och medför sannolikt ökade kundanskaffningskostnader. Konkurrenssituationen kan också innebära en allt större rörlighet mellan operatörerna vilket ställer ytterligare krav på förmågan att attrahera och behålla kunder.

Mobiltelefoni substituerar fast telefoni

Om allt fler hushåll väljer bort den fasta telefonlinjen till förmån för mobiltelefoni riskerar det att bromsa tillväxten i Com Hems telefoniaffär.

Förändringar i lagar och regler för kabel-TV, bredband och telefonitjänster

För närvarande ser styrelse och ledning inga större risker på det regulatoriska området. Krav från myndigheterna på lagring av e-post och telefontrafik kan dock medföra ökade kostnader.

Teknisk utveckling och risker i befintliga anläggningstillgångar

Styrelse och ledning bedömer riskerna i befintliga anläggningstillgångar som små och eventuellt nedskrivningsbehov i Com Hems nät och i kundutrustning utvärderas årligen genom en s.k. nedskrivningsprövning, se närmare beskrivning i not 1.

Tvister

Under räkenskapsåret har Com Hem AB:s leverantör, Skanova, framställt ett krav på Com Hem som uppgår till 8 MSEK avseende prisjustering för e-post-konton och hemsidor för perioden januari 2005 till oktober 2006. Com Hem anser att det inte finns stöd i det avtal som ingåtts mellan parterna för denna prisjustering och har därför bestridit kravet.

Post- och telestyrelsen ("PTS") har ålagt bland andra Telenor AB och Tele2 Sverige AB ("Operatörerna") skyldigheter om att tillämpa kostnadsorienterad prissättning för terminering av samtal i respektive operatörs mobilnät. Under 2006 beslöt PTS att förelägga Operatörerna att sänka termineringsavgifterna till ca 64 öre per minut vilket har överklagats var för sig av Operatörerna. Länsrätten avslog Operatörernas överklaganden i mars 2007 och de har därefter överklagat länsrättens domar till kammarrätten. Prövningstillstånd har ännu inte meddelats för något av dessa överklaganden. Om ett framtida domstolsutslag går på PTS linje skulle det innebära avsevärda besparingar för koncernen, se vidare i not 1.

Finansiella instrument och riskhantering

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av

riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolagets ekonomidirektör. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen finns reglerad i koncernens finanspolicy.

LIKVIDITETSRISKER

Koncernens policy fastslår att det skall finnas tillgängliga likvida medel för att säkra finansieringen av koncernens operativa verksamhet. Dessutom har förfallodatum på de finansiella skulderna spridits över tiden för att begränsa likviditetsrisken.

RÄNTERISKER

Enligt finanspolicyen är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att minst 50% av den långa upplåningen skall vara säkrad. Derivatinstrument som ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken.

VALUTARISKER

All fakturering i koncernen sker i SEK och merparten av verksamhetens kostnader är i SEK. Vissa materialinköp görs dock i andra valutor varför koncernen, för att minska valutakursernas resultatpåverkan, säkrar kontrakterade valutaflöden i dessa valutor med terminskontrakt. Valutasäkring görs då koncernen har en exponering på minst

10 MSEK i respektive valuta under en period om maximalt tolv månader. På koncernens lånefacilitet i EUR är räntan säkrad till både valutakurs och räntesvängningar från 2 mars 2006 respektive 6 juli 2006.

KREDITRISK

Koncernen exponeras inte för någon väsentlig kreditrisk då kunder till stor del betalar i förskott. Kreditbedömningar av kundstocken görs löpande liksom reserveringar avseende eventuella kreditförluster.

Personal och icke-finansiella resultatindikatorer

Com Hem är ett kunskapsföretag vars framgång i hög grad är beroende av medarbetarnas kompetens. Genom löpande kundmätningar har det framkommit att Com Hem har ett gott anseende och ett starkt varumärke som många känner till vilket förbättrar de initiala möjligheterna att attrahera personal. Com Hem strävar efter en kund- och affärsorienterad företagskultur där medarbetare och chefer delar liknande värderingar. Det finns tydliga riktlinjer för en god arbetsmiljö, ett utvecklat internt informationsflöde och ett ständigt aktivt arbete med jämställdhetsfrågor. Med målsättningen att bli en ännu bättre arbetsgivare genomför Com Hem medarbetarmätningar och kan på så vis fånga upp eventuella förbättringsområden. Utvecklingssamtal säkerställer en kontinuerlig kompetensutveckling och utvärdering av utförda arbetsprestationer. Com Hem arbetar i projekt tillsammans med företagshälsovården för att i delar av organisationen få ner korttidssjukfrånvaron samt förebygga långtidssjukskrivningar med hjälp av tidig rehabilitering. Viktiga fokusområden under 2007 är utbildning, ledarut-

veckling, arbetsmiljö, förebyggande friskvårdsaktiviteter och stresshantering.

Tillämpade redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Koncernen tillämpar IFRS frivilligt.

Byte av redovisningsprincip

I samband med sammanslagningen av Com Hem- och UPC-koncernerna har de två koncernernas redovisningsprinciper harmoniserats. Till följd av detta har koncernbolaget Com Hem AB per den 1 mars 2006 ändrat princip för redovisning av intäkterna för anslutningsavgifter som faktureras till fastighetsägare. Från och med den 1 mars 2006 redovisar koncernen fakturerade anslutningsavgifter som en intäkt vid installationstillfället. Enligt tidigare tillämpad princip periodiserade Com Hem AB intäkten för fakturerade anslutningsavgifter över 10 år. Effekten på resultat och balansräkning till följd av de nya principerna framgår av not 33.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Com Hem bedömer att marknadsutsikterna är goda. Tillväxten på bredbandstjänster är fortsatt god och telefonilanseringen framgångsrik.

Com Hems kombinerade erbjudande, triple play, med tv, bredband och telefoni förväntas ha fortsatt

stor efterfrågan och generera ökade intäkter. Intresset för digital-tv har fortsatt att öka och en av de viktigaste orsakerna är nya attraktiva tjänster som erbjuds digital-tv-kunder i kombination med släckningen av de analoga marksändningarna. Styrkor i Com Hems tv-erbjudande är det stora utbudet kanaler tillsammans med paketeringen som bygger på att kunderna har stor frihet att plocka ihop önskvärda kanaler.

Försäljningen av bredband fortsätter att öka kraftigt. Den starka tillväxten beror delvis på att antalet anslutna hushåll som är uppgraderade till telefoni och bredband växer. Många fastighetsägare och bostadsrättsföreningar visar stort intresse för att uppgradera sina fastighetsnät till bredband och telefoni.

Com Hem kommer att fortsätta investera i nätet för att möjliggöra för fler anslutna hushåll att bli digital-tv-, bredbands- och telefonikunder.

Resultat och ställning

Koncernen bildades 31 januari, 2006 varvid jämförelsetalen avser perioden 31 januari–28 februari 2006. Koncernen redovisar ett underskott på 375,1 MSEK för räkenskapsåret vilket inkluderar 63,7 MSEK i form av engångskostnader relaterade till integrationen av de två operativa bolagen, Com Hem AB och Com Hem Stockholm AB. Styrelsen och ledningen gör dock bedömningen att fortsatt tillväxt för Com Hem i kombination med skalfördelar i verksamheten kommer att innebära att bolaget når ett nettoöverskott inom de två närmaste verksamhetsåren.

Koncernen	31 dec 2006
Nettoskulden	13 325 (10 136) MSEK
Skuldsättningsgraden	10 735 (3 209) ggr
Koncernens soliditet	1 (3)%
Likvida medel	322 (212,4) MSEK
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	633 (44) MSEK

Moderbolaget	31 dec 2006
Nettoskulden	8 602 (6 056) TSEK
Skuldsättningsgraden	1 866 (1 986) ggr
Moderbolagets soliditet	5 (5)%
Likvida medel	6 (131) MSEK

Koncernens lånefaciliteter är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett antal fastställda finansiella nyckeltal, covenants, vilka utvärderas kvartalsvis. Per den 31 december 2006 var samtliga covenants uppfyllda.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, 434 205 943 kronor, disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	434 205 943
Summa	434 205 943

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Stockholm den 19 april 2007

Benoît Colas

John Hahn

Jörg Mohaupt

Steve Rosengarten

Karim Tabet

Jonathan Zafrani

Gunnar Asp

Ordförande och verkställande direktör

Tina Bergström-Darrell

Arbetstagarrepresentant

Arne Engholm

Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 april 2007

KPMG Bohlin AB

Thomas Thiel

Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 19 april 2007.

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 april 2007.

Resultaträkning för koncernen

TSEK	Not	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Nettoomsättning	2, 33	2 368 223	182 271
Produktionskostnader		-1 163 149	-87 945
Bruttoresultat		1 205 074	94 326
Övriga rörelseintäkter	4	1 299	1 478
Försäljningskostnader		-349 867	-22 922
Administrationskostnader		-457 296	-41 452
Övriga rörelsekostnader	5	-80 626	-2 598
Rörelseresultat	6, 7, 8, 26	318 584	28 832
Finansiella intäkter		174 627	535
Finansiella kostnader		-980 455	-113 934
Finansnetto	9	-805 828	-113 399
Resultat före skatt		-487 244	-84 567
Skatt	10	112 103	22 351
Årets resultat		-375 141	-62 216
Resultat per aktie			
Före utspädning (kr)		-43,2	-9,7
Efter utspädning (kr)		-43,2	-9,7

Balansräkning för koncernen

TSEK	Not	31 dec 2006	28 feb 2006
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	13 238 468	10 605 499
Materiella anläggningstillgångar	12	1 770 051	1 046 102
Långfristiga fordringar	13	90 623	16 635
Summa anläggningstillgångar		15 099 142	11 668 236
Varulager	14	24 319	21 611
Kundfordringar	15	219 503	52 033
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	75 642	37 995
Övriga fordringar	13	164 693	3 145
Likvida medel	17	321 998	212 350
Summa omsättningstillgångar		806 155	327 134
Summa tillgångar		15 905 297	11 995 370
Eget kapital	18		
Aktiekapital		102	102
Övrigt tillskjutet kapital		492 263	382 967
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-370 607	-62 216
Summa eget kapital		121 758	320 853
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	19	13 070 462	10 294 464
Övriga långfristiga skulder	23	13 310	20 928
Avsättningar till pensioner	21	19 230	17 014
Övriga avsättningar	22	14 556	5 267
Uppskjutna skatteskulder	10	509 893	596 170
Summa långfristiga skulder		13 627 451	10 933 843
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		257 767	155 399
Kortfristiga räntebärande skulder	19	469 000	–
Skatteskulder		2 353	21 578
Övriga skulder	23	91 764	15 498
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 298 243	546 930
Övriga avsättningar	22	36 961	1 269
Summa kortfristiga skulder		2 156 088	740 674
Summa skulder		15 783 539	11 674 517
Summa eget kapital och skulder		15 905 297	11 995 370

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 28.

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 31 januari 2006	100	–	–	100
Årets resultat	–	–	-62 216	-62 216
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare	–	–	-62 216	-62 216
Apportemission	2	134 334	–	134 336
Aktieägartillskott	–	248 633	–	248 633
Utgående eget kapital 28 februari 2006	102	382 967	-62 216	320 853
Justering för ändrad redovisningsprincip	–	–	66 750	66 750
Justerat eget kapital 28 februari 2006	102	382 967	4 534	387 603
Ingående eget kapital 1 mars 2006	102	382 967	4 534	387 603
Erhållet koncernbidrag	–	147 383	–	147 383
Skatt hänförlig till koncernbidrag	–	-41 267	–	-41 267
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl transaktioner med bolagets ägare	–	106 116	–	106 116
Årets resultat	–	–	-375 141	-375 141
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare	–	–	-375 141	-375 141
Aktieägartillskott	–	3 180	–	3 180
Utgående eget kapital 31 december 2006	102	492 263	-370 607	121 758

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	1 mar–31 dec 2006
Den löpande verksamheten	
Resultat efter finansiella poster	-487 244
Betald skatt	-18 985
Ej likviditetspåverkande poster*	1 175 014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	668 785
Förändring av rörelsekapital	
Ökning (-)/minskning (+) varulager	-2 708
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-366 457
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	39 624
Kassaflöde från den löpande verksamheten	339 244
Investeringsverksamheten	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-379 948
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 095 223
Förvärv av dotterföretag, not 3	-2 240 438
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 715 609
Kassaflöde från den operativa verksamheten	-3 376 365
Finansieringsverksamheten	
Upptagna lån	3 237 380
Erhållna koncernbidrag	248 633
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 486 013
Årets förändring av likvida medel	109 648
Likvida medel vid årets början	212 350
Likvida medel vid årets slut	321 998

Tilläggsupplysningar	
Erhållen ränta	2 878
Erlagd ränta	342 732
*Ej likviditetspåverkande poster	
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	371 498
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	195 423
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	319
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	14 881
Förändring upplupen ränta	522 365
Minskning avsättningar	-39 080
Orealiserade valutakursdifferenser	42 858
Övriga ej likviditetspåverkande poster	66 750
Totalt	1 175 014

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Not	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
Nettoomsättning	2	9 383	1 916
Bruttoresultat		9 383	1 916
Övriga rörelseintäkter		2 443	–
Administrationskostnader		-8 493	-5 558
Rörelseresultat	6, 7	3 333	-3 642
Resultat från finansiella poster:			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	81 606	-4 293
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	171 445	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-722 210	-93 221
Resultat efter finansiella poster		-465 826	-101 156
Skatt	10	129 228	27 397
Årets resultat		-336 598	-73 759

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Not	31 dec 2006	28 feb 2006
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30	6 602 245	6 452 221
Fordringar på koncernföretag	13	1 747 515	–
Andra långfristiga fordringar	13	90 623	16 635
Uppskjuten skattefordran	10	–	27 397
Summa finansiella anläggningstillgångar		8 440 383	6 496 253
Summa anläggningstillgångar		8 440 383	6 496 253
 Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		643 190	–
Övriga fordringar	13	2	2 793
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	104 461	2 567
Summa kortfristiga fordringar		747 653	5 360
 Kassa och bank		6 173	130 748
Summa omsättningstillgångar		753 826	136 108
Summa tillgångar		9 194 209	6 632 361

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Not	31 dec 2006	28 feb 2006
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (6 411 304 aktier)		102	102
Fritt eget kapital			
Överkursfond		134 334	134 334
Balanserat resultat		636 470	248 633
Årets resultat		-336 598	-73 759
Summa eget kapital		434 308	309 310
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	10	21 648	–
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	20	3 303 322	2 384 645
Skulder till koncernföretag		4 800 143	3 758 460
Övriga skulder	23	13 310	20 928
Summa långfristiga skulder		8 116 775	6 164 033
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		3 916	2 178
Skulder till kreditinstitut	20	109 145	–
Övriga skulder	23	432	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	507 985	156 840
Summa kortfristiga skulder		621 478	159 018
Summa eget kapital och skulder		9 194 209	6 632 361

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

TSEK	Not	31 dec 2006	28 feb 2006
Ställda säkerheter	28	8 349 760	6 452 221
Eventalförpliktelser	28	–	–

Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital per 2 november 2005	100	–	–	–	100
Ovillkorat aktieägartillskott	–	–	248 633	–	248 633
Apportemission	2	134 334	–	–	134 336
Årets resultat	–	–	–	-73 759	-73 759
Utgående eget kapital per 28 februari 2006	102	134 334	248 633	-73 759	309 310
Ingående eget kapital per 1 mars 2006	102	134 334	248 633	-73 759	309 310
Ovillkorat aktieägartillskott	–	–	3 180	–	3 180
Disposition av föregående års resultat	–	–	-73 759	73 759	–
Erhållet koncernbidrag	–	–	636 689	–	636 689
Skatt hänförligt till koncernbidrag	–	–	-178 273	–	-178 273
Årets resultat	–	–	–	-336 589	-336 598
Utgående eget kapital per 31 december 2006	102	134 334	636 470	-336 598	434 308



Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de har antagits av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förankrats av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Försättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

BEDÖMMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga.

Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

KOSTNADER FÖR TELEFONIDISTRIBUTION

Post- och telestyrelsen ("PTS") beslutade den 6 juli 2004 att bland andra Telenor AB (tidigare Vodafone Sverige AB) och Tele2 Sverige AB ("Operatörerna") skall anses ha betydande inflytande på marknaderna för terminering av samtal i respektive operatörs mobilnät. PTS beslutade samma dag om att ålägga Operatörerna skyldigheter om att tillämpa kostnadsorienterad prissättning för terminering av samtal i respektive operatörs mobilnät. Operatörerna överklagade var för sig PTS beslut till Länsrätten. Länsrätten avslog den 1 december 2006 Operatörernas överklaganden. Operatörerna har därefter överklagat länsrättens domar till kammarrätten. Kammarrätten meddelade prövningstillstånd för båda överklagandena den 21 december 2006. Målen är ännu inte slutligt avgjorda.

Med hänvisning till beslutet beslöt PTS att den 15 december 2004 förelägga Operatörerna att sänka sina termineringsavgifter till 80 öre per minut. Vidare beslöt PTS den 31 augusti 2006 Operatörerna att sänka termineringsavgifterna ytterligare till 63,94 öre per minut. Operatörerna har var för sig överklagat dessa förelägganden till länsrätten. Länsrätten avslog den 2 mars 2007 Operatörernas överklaganden. Operatörerna har därefter överklagat länsrättens domar till kammarrätten. Prövningstillstånd i kammarrätten har ännu inte meddelats för något av dessa överklaganden. Det är svårt att uppskatta den fortsatta handläggningstiden. Kammarrätten kan gissningsvis väntas fatta beslut tidigast i slutet av 2007. Därefter kan kammarrättens dom överklagas till Regeringsrätten.

Om ett framtida domstolsutslag går på PTS linje skulle det innebära avsevärda besparingar för koncernen. Istället för nuvarande 0,86-1,50 kr i termineringsavgift skulle vi i nuläget betala cirka 70 öre.

REDOVISNING AV DIGITALBOXAR OCH MODEM

Enligt IFRIC 4 "Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal" kan det finnas avtal som inte har ett leasingavtals rättsliga form men som ändå överlåter en rätt att använda en tillgång. Sådana avtal kan till sin innebörd innehålla en lease av en tillgång om avtalet överlåter en rätt att använda tillgången och om avtalets fullföljande är beroende av användandet av den särskilda tillgången. För Koncernens del uppkommer då frågan huruvida tillhandahållandet av boxar och modem i samband med abonnemang på Koncernens kanalutbud ska klassificeras som en lease. Andra företag i branschen som Koncernen har varit i kontakt med anger att boxarna och modemerna inte är en sådan särskild tillgång som avses i IFRIC 4. Koncernen ansluter sig till en sådan redovisningsmässig hantering och bedömning.

Den redovisningsmetod som tillämpas innebär att utgiften för boxarna aktiveras och avskrivningen av dessa görs över nyttjandeperioden. På så sätt erhålls matchning mellan intäkter och kostnader. IFRS behandlar inte specifikt intäktsredovisning för avtal innehållande flera element, därför har vägledning hämtats från EITF 00-21 "Revenue Arrangements with Multiple Deliverables".

GOODWILL

Koncernens goodwill kontrolleras årligen för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Detta görs genom att fastställa de kassagenererande enheternas, på vilka goodwill är fördelad, återvinningsvärde genom beräkning av nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden, vidare ingår antaganden om framtida förhållanden. Årets prövning visade att något nedskrivningsbehov ej förelåg, då beräknat återvinningsvärde översteg det totala redovisade värdet vid utgången av 2006. Företagsledningen och styrelse bedömer att inga rimliga ändringar i prognosen för de viktigaste antagandena i affärsplanen skulle medföra ett nedskrivningsbehov. En närmare redogörelse återfinns i not 11 där också det redovisade värdet på goodwill om 10 957 MSEK framgår.

OMSTRUKTURERINGSRESERV

De mest betydande uppskattningarna i omstruktureringsreserven som uppstod till följd av förvärvet av UPC-koncernen, avser personalrelaterade kostnader, exempelvis kostnader för avgångsersättningar och andra förpliktelser i samband med uppsägningar.

Sådana uppskattningar baseras bl a på aktuella bedömningar i förhandlingar och motsvarande och det verkliga utfallet kan komma att avvika från tidigare gjorda uppskattningar. Koncernen har etablerat rutiner för att styra och följa upp omstruktureringen och därmed få ett ändamålsenligt underlag för bedömning av hur omstruktureringsreserven ska behandlas visavi de behov som föreligger ur ett finansiellt rapporteringsperspektiv.

Nya IFRS och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder

Koncernen har valt att inte förtidstillämpa några nya standarder eller tolkningsuttalanden vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder ikraft först från och med räkenskapsåret 2007 av vilka endast IFRS 7 "Finansiella Instrument: Upplysningar" och sammanhängande ändringar i IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" väntas påverka koncernens finansiella rapporter. De nya reglerna ställer krav på utökade upplysningar om kapital samt om finansiella instrument och finansiella risker.

Ändrade redovisningsprinciper

I samband med sammanslagningen av Com Hem- och UPC-koncernerna har de två concernernas redovisningsprinciper harmoniserats. Till följd av detta har koncernbolaget Com Hem AB per den 1 mars 2006 ändrat princip för redovisning av intäkterna för anslutningsavgifter som faktureras till fastighetsägare. Från och med den 1 mars 2006 redovisar koncernen fakturerade anslutningsavgifter som en intäkt vid installationstillfället. Enligt tidigare tillämpad princip periodiserade Com Hem AB intäkten för fakturerade anslutningsavgifter över 10 år. Effekten på resultat- och balansräkning till följd av de nya principerna framgår av not 33. Resultateffekten från tidigare perioder har påverkat ingående eget kapital per den 1 mars 2006.

Segmentsrapportering

Med stöd av IAS 14 upprättar Bolaget inte någon segmentsredovisning.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Nordic Cable Acquisition Company AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, skall potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Intäkter

Redovisning av intäkter sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla Bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttointflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning.

Koncernens nettoomsättning utgörs i huvudsak av, tjänster inom digital-tv, bredband, telefoni, pay-per-view samt fakturerade anslutningsavgifter. Intäkterna från bredband, digital-tv, telefoni samt pay-per-view redovisas i takt med att de utnyttjas. Från och med den 1 mars 2006 redovisar koncernen fakturerade anslutningsavgifter som en intäkt vid installationstillfället. Enligt tidigare tillämpad princip periodiserade Com Hem AB intäkten för fakturerade anslutningsavgifter över 10 år. I samband med sammanläggningen av Com Hem- och UPC koncernerna har de två koncernernas redovisningsprinciper harmoniserats.

Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

BETALNINGAR AVSEENDE OPERATIONELLA LEASAR

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall.

Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån.

Koncernen och moderbolaget aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, lånefordringar och derivat. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Då säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdenminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt.

Kategorierna är följande:

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Denna kategori består av finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat som är fristående liksom inbäddade derivat klassificeras som innehav för handel utom då de används för säkringsredovisning. Tillgångar

i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Denna kategori består av finansiella skulder som innehas för handel samt derivat (fristående och inbäddade) som inte används för säkringsredovisning. Skulder i kategorin värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

ANDRA FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid.

BERÄKNING AV ÅTERTVINNINGSVÄRDET

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålles till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte.

ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin Lånefordringar och kundfordringar.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat

Derivatinstrument utgörs av terminskontrakt, optioner och swappar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Derivat är också avtalsvillkor som är inbäddade i andra avtal. Inbäddade derivat skall särredovisas om det inte är närelaterade till värdkontrakten. Värdeförändringar på derivatinstrument fristående liksom inbäddade redovisas i resultaträkningen. Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Både den säkrade posten och säkringsinstrumentet värderas till verkligt värde med värdeföränd-

ringar redovisade över resultaträkningen avseende valutakursdifferenser. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

TILLKOMMANDE UTGIFTER

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsföres löpande.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Komponentavskrivning tillämpas vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder;	År
Maskiner, inventarier och datorer	5
PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR	
Basnät	10
Utrustning i huvudcentraler	5
Fastighetsnät	5
PlayOut (sändningscentraler för tv)	3
Telefoniutrustning	5
Övervärde teknik bredbandsproduktion	3
KUNDTRUSTNING	
Digitalboxar och modem	3

Bedömning av en tillgångs restvärde, avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas endast när tillgången är identifierbar, kontroll innehas över tillgången och att den förväntas ge framtida ekonomiska fördelar.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualefterpliktelser.

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärfvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjan-

deperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

	År
Kundrelationer	6–20
ÖVRIGT	
Kunddatabas	3
Telefonilicenser	5
Övriga licenser	5
Övriga immateriella tillgångar	20

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in-, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella tillgångar provas enligt IAS 36 vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Undantag görs för varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDET

Återvinningssvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningssvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

Nedskrivningar återförs om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningssvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Ersättningar till anställda

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är både fonderade och ofonderade. I de fall planerna är fonderade har tillgångar avskiljts i främst pensionsstiftelser. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen.

I huvudsak omfattas koncernens anställda av förmånsbaserade pensionsplaner. Pensionsförpliktelserna beräknas årligen, per balansdagen, enligt försäkringstekniska grunder av FPG/PRI. Baserat på försäkringstekniska beräkningar enligt svenska principer görs löpande avsättning för pensionsförpliktelser i balansräkningen.

Koncernens förmånsbaserade ålderspensionsåtaganden tryggas delvis genom försäkring hos FPG/PRI delvis genom koncernens andel i det tidigare moderbolaget TeliaSoneras förvaltningstillgångar, vilka ingår i TeliaSoneras pensionsstiftelse och som avräknas pensionsavsättningen.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 1 mars–31 dec 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som en avsättning.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelserna för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Åtagandet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelserna och valutan. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 21.

Vid fastställandet av förpliktelsernas nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antaganden ändras.

Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10% av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen.

När det finns skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdeberäknas ej.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan utan att avsluta en anställning för den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelserna samt en tillförlitlig

uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

OMSTRUKTURERING

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridisk person. Även av Redovisningsrådets Akutgrupp utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RR 32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Ersättningar till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Närstående

Moderföretaget har en närstående relation med sitt dotterföretag, se not 30.

Se not 29 för inköp och försäljning mellan koncernföretag. Samtliga koncerninterna transaktioner har skett utifrån marknadsmässiga villkor.

Inga andra närstående relationer föreligger än de som Bolaget har med sina koncern-företag.

Nyckeltalsdefinitioner

NETTOSKULD

Räntebärande skulder samt upplupna räntekostnader minus kassa och bank.

SOLIDITET

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Not 2 Intäkternas fördelning

Intäkter per väsentligt intäktslag	Koncernen		Moderbolaget	
	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
TSEK				
Nettoomsättning:				
Tv*	1 389 989	115 430	–	–
Bredband	634 675	45 178	–	–
Telefoni	235 549	15 156	–	–
Barter	16 886	1 421	–	–
Övrigt	91 124	5 086	9 383	1 916
Totalt	2 368 223	182 271	9 383	1 916

* I omsättningen för tv ingår även intäkter från fastighetsägare i sin helhet

Not 3 Förvärv av rörelse

Den 26 juni 2006 förvärvade koncernbolaget Com Hem AB 100% av aktierna i Nordic Cable Acquisition Company II AB. Kort därefter såldes aktierna till Com Hem Holding AB. Nordic Cable Acquisition Company II AB förvaltar aktierna i NBS Nordic Broadband Services AB. I koncernen ingår Com Hem Stockholm AB (fd UPC Sverige AB), en av Stockholms ledande leverantörer av tv och bredband.

Com Hem Stockholm distribuerade vid tidpunkten för förvärvet kabel-tv till cirka 300 000 anslutna hushåll och bredband till cirka 97 000 hushåll. Den förvärvade koncernen bidrog med -75 128 TSEK till koncernens resultat efter skatt.

Effekter av förvärvet

Förvärvet av Nordic Cable Acquisition Company II AB har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

Den förvärvade koncernens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

TSEK	Redovisat värde i Nordic Cable Acquisition Company II koncernen före förvärvet	Eliminering av goodwill	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	478 396		–	478 396
Immateriella tillgångar	327 686	-118 946	349 000	557 740
Långfristiga fordringar	114 364		–	114 364
Varulager	1 870		–	1 870
Kundfordringar och övriga fordringar	12 812		–	12 812
Likvida medel	72 514		–	72 514
Uppskjutna skatteskulder	–		-97 720	-97 720
Räntebärande skulder	-916 447		–	-916 447
Leverantörsskulder och övriga skulder	-150 483		–	-150 483
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-59 288	-118 946	251 280	73 046
Koncerngoodwill				2 089 906
Erlagd köpeskilling, kontant*				-2 162 952
Kassa (förvärvad)				72 514
Netto kassautflöde				-2 090 438

* Inklusive arvoden för juridiska tjänster

Vid förvärvet av Nordic Cable Acquisition Company II AB koncernen har övervärden identifierats avseende kundrelationer i koncernbolaget Com Hem Stockholm AB. Com Hem Stockholm AB har en stabil kundbas med kontrakt i grunden. Kontrakten med fastighetsägare löper vanligtvis på fem år och för privatkunder är tiden ett till två år. Statistiken visar att uppsägningsfrekvensen är låg och kontrakten med fastighetsägare förlängs vanligtvis. Uppsägningsfrekvensen för privatkunder är cirka 20% per år. Värdering av kundkontrakten har resulterat i ett övervärde om 251 280 TSEK, netto efter uppskjuten skatt. Avskrivningstiden för kundrelationer är 6–20 år beroende på kundkategori.

Resterande övervärden som uppstod vid köpet av Nordic Cable Acquisition Company II AB koncernen har redovisats som Goodwill. Denna är ett resultat av de synergieffekter som ägarna kan se genom sammanslagning med koncernföretaget Com Hem AB. Com Hem Stockholm AB och Com Hem AB:s tjänster bygger på samma teknik. Den sammanslagna organisationen ger dessutom utrymme för ökning av intäkter utan motsvarande kostnadsökning.

Vidstående förvärvsanalys är preliminär på grund av att de verkliga värden som ska tilldelas den förvärvade enhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser i dagsläget endast kan fastställas provisoriskt. Eventuella justeringar kommer att fastställas senast tolv månader efter förvärvstidpunkten.

Förvärv under föregående räkenskapsår

Den 31 januari 2006 förvärvade moderbolaget 100% av aktierna i Nordic Communication Services AB. Den förvärvsanalys som presenterades i årsredovisningen för räkenskapsåret 2 november 2005–28 februari 2006 var preliminär och under räkenskapsåret 1 mars 2006–31 december 2006 har följande justeringar gjorts:

	1 mar-31 dec 2006
Erlagd tilläggsköpeskillning, kontant	150 000
Tillkommande förvärvskostnader	23
Koncerngoodwill	150 023

Effekter av förvärvet

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

Den förvärvade koncernens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (preliminär förvärvsanalys):

TSEK	Redovisat värde i Nordic Communication Services koncernen före förvärvet	Eliminering av goodwill	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella				
anläggningstillgångar	995 227		52 200	1 047 427
			1 879	
Immateriella tillgångar	1 562 225	-1 548 084	800	1 893 941
Långfristiga fordringar	92 153		–	92 153
Varulager	21 090		–	21 090
Kundfordringar och övriga fordringar	93 051		–	93 051
Likvida medel	143 609		–	143 609
Avsättningar	-22 997		–	-22 997
Uppskjutna skatteskulder	-78 660		-540 960	-619 620
Räntebärande skulder	-4 242 340		–	-4 242 340
Leverantörsskulder och övriga skulder	-671 026		–	-671 026
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-2 107 668	-1 548 084	1 391 040	-2 264 712
Koncerngoodwill				8 716 933
Erlagd köpeskillning, kontant*				-6 452 221
Kassa (förvärvad)				143 609
Netto kassautflöde				-6 308 612

* Inklusive arvoden för juridiska tjänster

Vid förvärvet av Nordic Communication Services koncernen identifierades övervärdet avseende tekniken för egen bredbandsproduktion samt kundrelationer i koncernbolaget Com Hem AB. Utrustningen för den egna bredbandsproduktionen har ett stort värde för koncernen då kostnadsbesparingen är mycket högre än kostnaden för investeringen (avskrivningar). Detta resulterade i att tillgången fått ett övervärde om 37 584 TSEK, netto efter uppskjuten skatt, avskrivningstiden är satt till tre år. Tillgången är avskiljbar och kontrolleras av koncernen. Com Hem AB har en stabil kundbas med kontrakt i grunden. Kontrakten med fastighetsägare löper vanligtvis på tre år och för privatkunder är tiden ett till två år. Statistiken visar att uppsägningsfrekvensen är låg och kontrakten med fastighetsägare förlängs vanligtvis. Uppsägningsfrekvensen för privatkunder är cirka 15% per år. Värdering av kundkontrakten resulterade i ett övervärde om 1 353 456 TSEK, netto efter uppskjuten skatt. Avskrivningstiden för kundrelationer är 6–20 år beroende på kundkategori.

Resterande övervärden som uppstod vid köpet av Nordic Communication Services koncernen redovisas som Goodwill. Denna är ett resultat av de synergieffekter som ägarna kan se avseende nuvarande och framtida investeringar. Vidare har förvärvspriset avsett organisationen och infrastrukturen som ger utrymme för ökning av intäkter utan motsvarande kostnadsökning.

Not 4 Övriga rörelseintäkter

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Orealiserad värdeförändring på derivatinstrument	–	1 062
Upplösning personalomstruktureringsreserv	–	303
Återvunna kundfordringar	219	–
Erhållna bidrag*	900	–
Övriga rörelseintäkter	180	113
Totalt	1 299	1 478

* Erhållna bidrag avser sysselsättningsstöd från NUTEK

Not 5 Övriga rörelsekostnader

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	319	348
Orealiserad värdeförändring på derivatinstrument av rörelsekaraktär	974	–
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	2 189	1 792
Omstruktureringskostnader*	63 727	–
Övriga rörelsekostnader	13 417	458
Totalt	80 626	2 598

* Av omstruktureringskostnaderna avser 54 388 TSEK kostnader för personal och 9 339 TSEK kostnader för lokaler

Not 6 Anställda och personalkostnader

Kostnader för ersättningar till anställda

	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Koncernen		
TSEK		
Löner och ersättningar	183 356	16 110
Sociala avgifter	76 074	6 072
Pensionskostnader	31 998	1 657
Totalt	291 428	23 839

Medelantalet anställda	1 mar–31 dec 2006	Varav män	2 nov 2005– 28 feb 2006	varav män
Moderbolaget	2	100%	1	100%
Totalt moderbolaget	2	100%	1	100%

	1 mar–31 dec 2006	Varav män	31 jan–28 feb 2006	varav män
Dotterföretag	579	68%	461	67%
Totalt i dotterföretag	579	68%	461	67%

Koncernen totalt	581	68%	462	67%
-------------------------	------------	------------	------------	------------

Könsfördelning i företagsledningen	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
Moderbolaget	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	11%	11%
Övriga ledande befattningshavare	0%	0%

	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Koncernen totalt	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	14%	25%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Moderbolaget	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005–28 feb 2006		
TSEK	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	4 719	3 042	384	215
(varav pensionskostnad)	–	(1 202)	–	(72)
Verkställande direktör	2 790	1 730	241	129
(varav tantiem)	(683)	(220)	(66)	(21)
(varav pensionskostnad)	–	(829)	–	(41)

PRINCIPER

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, pension och övriga förmåner samt i vissa fall en rörlig ersättning (bonus).

Den rörliga ersättningen baseras på företagets ekonomiska resultat.

Verkställande direktörens pensionsålder uppgår till 62 år. Bolaget ska fram till avtad pensionsålder månatligen avsätta ett belopp motsvarande 35% av månadslönen. Bolaget och verkställande direktören har 12 månaders ömsesidig uppsägningstid.

Inget arvode har utgått till styrelsen under räkenskapsåret.

Avgångsvederlag har ej utgått under räkenskapsåret.

SJUKFRÅNVARO I MODERBOLAGET

Sjukfrånvaro redovisas inte i moderbolaget då antalet anställda understiger 10.

Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
TSEK				
KPMG Bohlins AB				
Revisionsuppdrag	1 373	90	80	–
Andra uppdrag	613	155	25	–

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Revisionsarvode för moderbolaget kostnadsfördes i koncernföretaget Com Hem AB för perioden 2 november 2005–28 februari 2006.

Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

Koncernen	1 mar–31 dec	31 jan–28 feb
TSEK	2006	2006
Personalkostnader	-296 560	-25 911
Avskrivningar	-566 921	-45 945
Nedskrivningar	-14 881	-4 882
Produktionskostnader exklusive avskrivningar	-788 839	-46 476
Andra rörelsekostnader	-383 737	-31 703
Totalt	-2 050 938	-154 917

Not 9 Finansnetto

Koncernen	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
TSEK		
Ränteintäkter	2 861	132
Ränteintäkter från koncernföretag	225	–
Netto realiserade värdeförändringar på derivatinstrument	81 606	–
Netto valutakursförändring	85 562	–
Övriga finansiella intäkter	4 373	403
Finansiella intäkter	174 627	535
Räntekostnader	-555 402	-64 022
Räntekostnader från koncernföretag	-363 509	–
Netto realiserade värdeförändringar på derivatinstrument av finansiell karaktär	–	-4 293
Netto valutakursförändringar av finansiell karaktär	–	-40 966
Övriga finansiella kostnader	-61 544	-4 653
Finansiella kostnader	-980 455	-113 934
Finansnetto	-805 828	-113 399
Moderbolaget	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
TSEK		
Ränteintäkter	10	–
Ränteintäkter från koncernföretag	104 281	–
Netto realiserad värdeförändringar på derivatinstrument av finansiell karaktär	81 606	–
Netto valutakursförändringar av finansiell karaktär	67 154	–
Finansiella intäkter	253 051	–
Räntekostnader	-325 299	-48 732
Räntekostnader till koncernföretag	-367 745	–
Orealiserad värdeförändring på derivatinstrument	–	-4 293
Netto valutakursförändringar av finansiell karaktär	–	-40 966
Övriga finansiella kostnader	-29 166	-3 523
Finansiella kostnader	-722 210	-97 514
Finansnetto	-469 159	-97 514

Not 10 Skatter

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Aktuell skatt		
Periodens skatteintäkt / skattekostnad	41 039	-1 542
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	12	357
	41 051	-1 185

Uppskjuten skatteintäkt / skattekostnad

Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-74 651	-8 935
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat värde i underskottsavdrag	113 242	27 397
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	32 461	5 074
	71 052	23 536
Totalt redovisad skatteintäkt i koncernen	112 103	22 351

Moderbolaget TSEK

	1 mar–31 dec 2006	2 nov 2005– 28 feb 2006
Aktuell skatt		
Periodens skattekostnad	178 273	–
	178 273	–

Uppskjuten skatteintäkt / skattekostnad

Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat värde i underskottsavdrag	–	27 397
Uppskjuten skattekostnad på under året i anspråktaget värde i underskottsavdrag	-27 397	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-21 648	–
Totalt redovisad skatteintäkt i moderbolaget	129 228	27 397

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen TSEK		1 mar–31 dec 2006		31 jan–28 feb 2006
Resultat före skatt		-487 244		-84 567
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28%	136 428	28%	23 679
Ej avdragsgilla kostnader		-22 927		-1 405
Skatt hänförlig till tidigare år		12		357
Schablonränta på periodiseringsfond		-1 410		-280
Redovisad effektiv skatt	23,01%	112 103	26,43%	22 351

Avstämning av effektiv skatt

Moderbolaget TSEK		1 mar–31 dec 2006		2 nov 2005–28 feb 2006
Resultat före skatt		-465 826		-101 157
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28,00%	130 431	28,00%	28 324
Ej avdragsgilla kostnader		-1 203		-927
Redovisad effektiv skatt	27,74%	129 228	27,10%	27 397

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen TSEK	31 dec 2006			28 feb 2006		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Materiella anläggningstillgångar	–	-10 150	-10 150	–	-14 210	-14 210
Immateriella tillgångar	–	-570 556	-570 556	–	-522 189	-522 189
Pensionsavsättningar	5 992	–	5 992	1 330	–	1 330
Temporära skillnader avseende derivat	–	-21 648	-21 648	–	–	–
Koncernmässiga temporära skillnader	246	–	246	5 543	–	5 543
Underskottsavdrag	254 915	–	254 915	27 397	–	27 397
Periodiseringsfonder	–	-168 692	-168 692	–	-94 041	-94 041
Skattefordringar/-skulder	261 153	-771 046	-509 893	34 270	-630 440	-596 170
Kvittning	-261 153	261 153	–	-34 270	34 270	–
Skattefordringar/-skulder, netto	–	-509 893	-509 893	–	-596 170	-596 170

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar / skatteskulder hänför sig till följande:

Moderbolaget TSEK	Uppskjuten skattefordran/skatteskuld	Uppskjuten skattefordran/skatteskuld
	31 dec 2006	28 feb 2006
Underskottsavdrag	–	27 397
Skattefordringar	–	27 397
Derivat	-21 648	–
Skatteskulder	-21 648	–

Bolaget har gjort bedömningen att redovisade underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot skattemässiga vinster i övriga koncernbolag under de närmast kommande åren.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen TSEK	Goodwill	Kundrelationer	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärde				
Ingående balans 31 januari 2006	–	–	–	–
Anskaffat genom rörelseförvärv 31 januari 2006	8 716 933	1 879 800	14 141	10 610 874
Omklassificeringar	–	–	9 790	9 790
Utgående balans 28 februari 2006	8 716 933	1 879 800	23 931	10 620 664
Anskaffningsvärde				
Ingående balans 1 mars 2006	8 716 933	1 879 800	23 931	10 620 664
Anskaffat genom rörelseförvärv	2 089 906	–	208 740	2 298 646
Övriga förvärv	–	349 000	30 923	379 923
Tilläggsköpeskillning	150 000	–	–	150 000
Tillkommande förvärvskostnader	23	–	–	23
Avyttringar och utrangeringar	–	–	-442	-442
Utgående balans 31 december 2006	10 956 862	2 228 800	263 152	13 448 814
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 31 januari 2006	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–	-14 840	-325	-15 165
Utgående balans 28 februari 2006	–	-14 840	-325	-15 165
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 1 mars 2006	–	-14 840	-325	-15 165
Årets avskrivningar	–	-176 261	-19 162	-195 423
Avyttringar och utrangeringar	–	–	242	242
Utgående balans 31 december 2006	–	-191 101	-19 245	-210 346
Redovisade värden				
Per 31 januari 2006	8 716 933	1 879 800	14 141	10 610 874
Per 28 februari 2006	8 716 933	1 864 960	23 606	10 605 499
Per 1 mars 2006	8 716 933	1 864 960	23 606	10 605 499
Per 31 december 2006	10 956 862	2 037 699	243 907	13 238 468

Avskrivningar

Avskrivningar ingår i följande rader i resultaträkningen

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Produktionskostnader	-4 580	–
Försäljningskostnader	-176 261	-325
Administrationskostnader	-14 582	-14 840
Totalt	-195 423	-15 165

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR

Vid nedskrivningsprövningen ses koncernen som en kassagenererande enhet då koncernens tjänster bygger på en gemensam teknisk plattform och en gemensam organisation. Samma IT-system används för att fakturera samtliga koncernens kunder och alla tre av koncernens tjänster står inför samma risker.

Prövningen baseras på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på framtida kassaflödesprognoser, där de fem första åren har baserats på den affärsplan som

fastställts av företagsledningen. Prognoserna för utveckling av abonnemangsstocken baseras på uppskattningar av marknadspenetration av de olika tjänsterna samt estimerade marknadsandelar över tiden. Detta baseras på externa och interna marknadsanalyser samt jämförelser med andra kabel-tv-operatörer. Uppskattningar om ARPU (average revenue per unit) baseras dels på Com Hems produktstrategier och dels på extern information enligt ovan. Antalet prognosperioder är antagna till oändlighet, där de kassaflödensom ligger längre fram än fem år har givits en årlig tillväxttakt om 0%. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 12% efter skatt. Samtliga antaganden och parametrar i nedskrivningsprövningen är generella.

Slutsatsen från ovannämnda nedskrivningsprövning påvisade att återvinningsvärdet översteg det redovisade värdet vid bokslutstidpunkten.

Företagsledningen bedömer att en rimlig och möjlig förändring i affärsplanen inte skulle ha så stor effekt att de skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än redovisat värde.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen TSEK	Produktionsanläggningar	Kundutrustning	Maskiner, inventarier och datorer	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 31 januari 2006	–	–	–	–
Anskaffat genom rörelseförvärv 31 januari 2006	884 798	138 782	23 847	1 047 427
Övriga förvärv	21 951	20 988	1 271	44 210
Omklassificeringar	-9 790	–	–	-9 790
Avyttringar och utrangeringar	-17	–	-66	-83
Utgående balans 28 februari 2006	896 942	159 770	25 052	1 081 764
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 mars 2006	896 942	159 770	25 052	1 081 764
Anskaffat genom rörelseförvärv	402 215	68 973	7 208	478 396
Övriga förvärv	408 377	165 399	58 980	632 756
Avyttringar och utrangeringar	-21 550	-8 142	-363	-30 055
Utgående balans 31 december 2006	1 685 984	386 000	90 877	2 162 861
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 31 januari 2006	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-24 139	-5 474	-1 167	-30 780
Årets nedskrivningar	-375	-4 507	–	-4 882
Utgående balans 28 februari 2006	-24 514	-9 981	-1 167	-35 662
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 1 mars 2006	-24 514	-9 981	-1 167	-35 662
Årets avskrivningar	-275 234	-94 386	-14 400	-384 020
Effekt av ändrad avskrivningstid*	12 520	–	2	12 522
Årets nedskrivningar	-4 781	-8 881	-1 219	-14 881
Avyttringar och utrangeringar	12 564	15 369	1 298	29 231
Utgående balans 31 december 2006	-279 445	-97 879	-15 486	-392 810
* I mars 2006 ändrades avskrivningsmetod från linjär till saldojustera metod vilket har medfört en resultateffekt på 12,5 MSEK				
Redovisade värden				
Per 31 januari 2006	884 798	138 782	23 847	1 047 427
Per 28 februari 2006	872 428	149 789	23 885	1 046 102
Per 1 mars 2006	872 428	149 789	23 885	1 046 102
Per 31 december 2006	1 406 539	288 121	75 391	1 770 051

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR**AVSKRIVNING INGÅR I FÖLJANDE RADER I RESULTATRÄKNINGEN**

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Produktionskostnader	-357 100	-29 218
Försäljningskostnader	-1 192	-437
Administrationskostnader	-13 026	-1 125
Totalt	-371 498	-30 780

NEDSKRIVNINGAR INGÅR I FÖLJANDE RADER I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen TSEK	1 mar–31 dec 2006	31 jan–28 feb 2006
Produktionskostnader	-12 867	-4 882
Administrationskostnader	-2 014	–
Totalt	-14 881	-4 882

Not 13 Långfristiga och övriga fordringar

Koncernen TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar		
Derivat	90 623	16 635
Totalt	90 623	16 635

Övriga fordringar som är omsättningstillgångar

Mervärdesskattefordran	6	829
Fordran PRI	1 882	1 406
Derivat	–	95
Fordringar hos koncernföretag	153 884	–
Övriga fordringar	8 921	815
Totalt	164 693	3 145

Moderbolaget TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Långfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	1 747 515	–
Derivat	90 623	16 635
Totalt	1 838 138	16 635

Övriga fordringar (kortfristiga)

Mervärdesskattefordran	–	2 793
Övriga fordringar	2	–
Totalt	2	2 793

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Derivat		
Ingående balans	16 635	–
Värdetförändring derivat	73 988	16 635
Utgående balans 31 december 2006	90 623	16 635

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Fordringar hos koncernföretag		
Ingående balans	–	–
Tillkommande fordringar	1 747 515	–
Utgående balans 31 december 2006	1 747 515	–

Not 14 Varulager

Koncernen

Varulagret består av utrustning för uppgradering av koncernens kabelnät.

Not 15 Kundfordringar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
Fakturerade fordringar	233 702	56 019	–	–
Reserv för osäkra fordringar	-14 199	-3 986	–	–
Netto kundfordringar	219 503	52 033	–	–

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
Förutbetalda subventioner till återförsäljare	10 714	9 980	–	–
Förutbetalda lokalhyror	6 703	1 426	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	16 129	8 026	381	651
Upplupna ränteintäkter från koncernföretag	208	–	103 356	–
Upplupna barterintäkter	12 181	–	–	–
Upplupna samtalsintäkter	20 358	9 788	–	–
Upplupna intäkter från koncernföretag	–	–	724	–
Övriga upplupna intäkter	9 349	8 775	–	1 916
Totalt	75 642	37 995	104 461	2 567

Not 17 Likvida medel

Koncernen		
TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	321 998	212 350
Summa enligt balansräkningen	321 998	212 350

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit om 140 000 TSEK, varav 0 var utnyttjat per 31 december 2006. Utav den beviljade checkräkningskrediten är 35 000 TSEK reserverat för bankgaranti till leverantör. Dessutom är 5 232 TSEK av banktillgodohavandet spärrade medel, även detta för bankgaranti till leverantör, se not 28.

Not 18 Eget kapital

Koncernen

AKTIEKAPITAL OCH ÖVERKURS

Per den 31 december 2006 omfattade det registrerade aktiekapitalet 8 681 337 aktier. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1,12 öre. Aktiekapitalet skall enligt bolagsordningen uppgå till lägst 100 000 och högst 400 000 SEK.

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Moderbolaget

BUNDNA FONDER

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

FRITT EGET KAPITAL

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit att någon utdelning för räkenskapsåret ej skall lämnas.

Not 19 Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 25.

Koncernen	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK		

Långfristiga skulder

Långfristig del av banklån	8 450 181	6 536 004
Skulder till koncernföretag	4 620 281	3 758 460
Totalt	13 070 462	10 294 464

Kortfristiga skulder

Kortfristig del av banklån	469 000	–
Totalt	469 000	–

Lånefaciliterna är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett antal fastställda finansiella nyckeltal, covenants, vilka utvärderas kvartalsvis. Per 31 december var samtliga covenants uppfyllda.

Not 20 Skulder till kreditinstitut

Moderbolaget	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK		

Långfristiga skulder

Långfristig del av banklån	3 303 322	2 384 645
	3 303 322	2 384 645

Kortfristiga skulder

Kortfristig del av banklån	109 145	–
	109 145	–

Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen

Banklån	3 303 322	2 384 645
---------	-----------	-----------

Not 21 Avsättning till pensioner

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Avsättningar till FPG/PRI pensioner	107 168	101 184	–	–
Avgår stiftelseförmögenhet	-91 452	-87 080	–	–
Avsättningar för övriga pensionsåtaganden	871	799	–	–
Pensionsutfästelser enligt övergångsreglerna	2 643	2 111	–	–
Totalt avsättningar för pensioner	19 230	17 014	–	–

Com Hem har fyra separata pensionsplaner för koncernens anställda; avgiftsbestämd plan där premier betalas löpande, förmånsbestämd plan tryggs i Com Hem AB:s tidigare moderbolag TeliaSoneras Pensionsstiftelse vilken ger ersättning baserat på slutlön, pensionsåtaganden till tidigare ledande befattningshavare enligt TeliaSoneras ledningspensionsplan samt villkorad rätt till förtida avgång.

AVSÄTTNING TILL FPG/PRI-PENSIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Avsättning vid periodens ingång	101 184	–	–	–
Anskaffat via förvärv av dotterbolag	–	100 063	–	–
Periodens avsättning	8 449	1 371	–	–
lanspråktaget under perioden	-2 465	-250	–	–
Avsättning vid periodens utgång	107 168	101 184	–	–

För företag som tillämpar FPG/PRI-systemet är det företagets åtagande för ITP-planens ålderspension som skuldförs i balansräkningen.

PRI Pensionstjänst AB:s huvuduppgift är att beräkna värdet av pensionsåtaganden som ska redovisas i balansräkningen, samt beräkna och administrera utbetalningen av pensioner. För att tillämpa FPG/PRI-systemet krävs att företaget tecknar kreditförsäkring i Försäkringsbolaget Pensionsgaranti.

AVGÅR STIFTELSEFÖRMÖGENHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Avsättning vid periodens ingång	-87 080	–	–	–
Anskaffat via förvärv av dotterbolag	–	-86 677	–	–
Förändring marknadsvärde	-4 372	-403	–	–
Avsättning vid periodens utgång	-91 452	-87 080	–	–

Ett alternativ till avsättning i resultat- och balansräkning är att bilda en stiftelse för pensionsåtaganden. Com Hems stiftelseförmögenhet är placerad i TeliaSonera AB:s pensionsstiftelse som bildades 1998. Com Hem AB:s totala inbetalning till stiftelsen uppgår till 73 558 TSEK per 31 december 2006.

Com Hems AB:s andel av pensionsstiftelsen omräknas månatligen till marknadsvärde. Marknadsvärdet på Com Hem AB:s andel av pensionsstiftelsens tillgångar uppgick per 31 december 2006 till 104 897 TSEK.

AVSÄTTNING FÖR ÖVRIGA PENSIONSÅTAGANDEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Avsättning vid periodens ingång	799	–	–	–
Anskaffat via förvärv av dotterbolag	–	790	–	–
Periodens avsättning	72	9	–	–
lanspråktaget under perioden	–	–	–	–
Avsättning vid periodens utgång	871	799	–	–

Föregående vice VD och de två föregående VD:arna i Com Hem AB har pensionsavtal utöver ITP-planen, för den del av lönen som överstiger 30 basbelopp, avseende ålderspension och familjepension. Reservering för åtaganden utöver ITP-planen redovisas som ej avdragsgilla kostnader.

PENSIONSUTFÄSTELSER ENLIGT ÖVERGÅNGSREGLERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Avsättning vid periodens ingång	2 111	–	–	–
Anskaffat via förvärv av dotterbolag	–	2 045	–	–
Periodens avsättning	602	66	–	–
lanspråktaget under perioden	-70	–	–	–
Avsättning vid periodens utgång	2 643	2 111	–	–

Det finns anställda som enligt övergångsregler har rätt att gå i pension före 65 års ålder. Detta gäller dem som hade rätten 1991-12-31 enligt det gamla statliga kollektivavtalet PA 91 och som har kvar samma anställning, som då övergångsregeln inträdde. Reservering för denna kostnad har gjorts hos TeliaSonera AB. TeliaSonera AB fakturerade Com Hem AB kvartalsvis till och med 2003-06-05 för denna reservering av ytterligare intjänad villkorad pensionsrätt. Efter detta gör Com Hem AB egen avsättning för kostnaden. Kostnaden hanteras som skattemässigt ej avdragsgill. Vid utnyttjad förtida pensionsavgång återförs dels medel från TeliaSonera AB, dels utnyttjas egen avsättning.

FÖRMÅNSBESTÄMDA FÖRPLIKTELSE OCH VÄRDET AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Koncernen	
	31 dec 2006	28 feb 2006
Helt eller delvis fonderade förpliktelser		
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	135 968	125 752
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-104 897	-100 686
Summa helt eller delvis fonderade förpliktelse	31 071	25 066
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	5 300	4 832
Akkumulerade oredovisade aktuariella förluster	-17 141	-12 884
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelser +, tillgång -)	19 230	17 014
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen		
Avsättningar för pensioner	19 230	17 014
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelser +, tillgång -)	19 230	17 014

PENSIONSOSTAD

TSEK	Koncernen	
	31 dec 2006	28 feb 2006
Förmånsbestämda planer		
Kostnader för pensioner intjänade under året	4 809	1 005
Räntekostnad	4 127	421
Försäkrad pensionsskuld	-70	-
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-4 372	-403
Redovisade aktuariella vinster/förluster	186	20
Kostnad förmånsbestämda planer	4 680	1 043
Kostnad avgiftsbestämda planer	20 168	633
Kostnad förtidspensioneringar	6 904	-
Löneskatt	7 254	582
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	39 006	2 258
Kostnaden redovisas i följande poster i resultaträkningen		
Produktionskostnader	8 742	738
Försäljningskostnader	16 583	1 554
Administrationskostnader	13 927	-52
Finansiella intäkter / kostnader	-245	18
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	39 006	2 258

AVSTÄMMNING AV NETTOBELOPP FÖR PENSIONER I BALANSRÄKNINGEN

Följande tabell förklarar hur nettobeloppet i balansräkningen har förändrats under perioden

	Koncernen	
	31 dec 2006	28 feb 2006
Nettobelopp i balansräkningen, ingående	17 014	16 221
Kostnad förmånsbestämda planer	4 680	1 043
Utbetalning av ersättningar	-2 464	-250
Nettobelopp i balansräkningen, utgående	19 230	17 014
Avkastning förvaltningstillgångar		
	1 mars– 31 dec 2006	31 jan– 28 feb 2006
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	4 211	1 315
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	4 372	403
Aktuariellt resultat för förvaltningstillgångar under perioden	-161	912

AKTUARIELLA ANTAGANDEN

Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelserna:

(vägda genomsnittsvärden)	31 dec 2006	28 feb 2006
Diskonteringsränta	3,90%	3,80%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	5,10%	5,10%
Ökning av inkomstbasbelopp	3,00%	3,00%
Förväntat inflationsantagande	2,00%	2,00%
Framtida löneökningar	3,00%	3,00%
Avgångstakt	5,00%	5,00%
Dödlighetsantagande	FFFS*	FFFS*
Utnyttjandegrad villkorad pensionsrätt	70,00%	70,00%

* Används av Finansinspektionen för legal värdering av pensionsskulder (FFFS 2002:19)

Not 22 Övriga avsättningar

KONCERNEN

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Avsättningar som är långfristiga skulder		
Avsättning för löneskatt	5 763	5 267
Omstruktureringsreserv – personal	8 089	–
Omstruktureringsreserv – lokaler	704	–
Totalt	14 556	5 267

Avsättningar som är kortfristiga skulder

Personalomstruktureringsreserv – 2003*	351	1 269
Omstruktureringsreserv – personal	29 819	–
Omstruktureringsreserv – lokaler	6 791	–
Totalt	36 961	1 269

* Avsättningen avser kostnader för ett effektiviseringsprogram i syfte att höja servicekvaliteten, marknadsanpassa organisationen och att minska de fasta kostnaderna. Kostnad för avsättningen togs 2003.

AVSÄTTNING FÖR LÖNESKATT

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Redovisat värde vid periodens ingång	5 267	–
Anskaffat redovisat värde vid förvärv av dotterbolag	–	5 133
Avsättningar som gjorts under perioden	496	134
Redovisat värde vid periodens utgång	5 763	5 267

Personalomstruktureringsreserv

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Redovisat värde vid periodens ingång	1 269	–
Anskaffat redovisat värde vid förvärv av dotterbolag	–	1 662
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-918	-393
Redovisat värde vid periodens utgång	351	1 269

Avsättning för omstrukturering

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Avsättningar som gjorts under perioden	63 727	–
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-18 324	–
Redovisat värde vid periodens utgång	45 403	–

FÖRDELNING AVSÄTTNING FÖR OMSTRUKTURERING

TSEK	31 dec 2006
Personal – långfristig skuld	8 089
Lokaler – långfristig skuld	704
Personal – kortfristig skuld	29 819
Lokaler – kortfristig skuld	6 791
Totalt	45 403

BETALNINGAR

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Koncernen		
Belopp varmed avsättningen förväntas betalas efter mer än tolv månader.	14 556	5 267

Koncernen har efter förvärvet av Com Hem Stockholm AB (fd UPC Sverige AB) under räkenskapsåret genomfört ett effektiviseringsprogram i syfte marknadsanpassa organisationen och sänka de fasta kostnaderna. Programmet har inneburit att vissa delar av koncernens verksamheter har samordnats i Stockholm. Cirka 100 personer varslades om uppsägning i Com Hem AB och Com Hem Stockholm AB till följd av dessa åtgärder.

Koncernen har gjort en reservering för kostnader hänförliga till detta effektiviseringsprogram. De kostnader som reserven är avsedd att täcka är främst uppsägningslön, sociala avgifter, kostnader för bibehållna förmåner under uppsägningstiden, pensionsavsättningar under uppsägningstiden. Den del av reserven som avser pensionskostnader kommer att ligga till grund för särskild löneskatt först i samband med att pensionerna tryggas alternativt utbetalas. Reserveringen som gjorts avser kostnader för löner och andra ersättningar för perioden efter att de anställda slutat sin anställning. Samtliga de som berörs av omstruktureringen har informerats före 2006-12-31 men alla har inte upphört sin anställning före årsskiftet.

Reservering har gjorts för lokaler som inte kommer att nyttjas men där hyreskontraktet ej gått att säga upp i förtid. Avsättning för framtida förelsekostnader har ej gjorts. Koncernen bedömer att utflödet av resurser kommer att ske t.o.m juni 2009.

Not 23 Övriga skulder

KONCERNEN

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Övriga långfristiga skulder		
Derivat	13 310	20 928
Totalt	13 310	20 928

Övriga kortfristiga skulder

Personalens källskatt	7 861	7 085
Mervärdesskatt	69 231	–
Övriga skulder	14 672	8 413
Totalt	91 764	15 498

MODERBOLAGET

TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Övriga långfristiga skulder		
Derivat	13 310	20 928
Totalt	13 310	20 928

Övriga kortfristiga skulder

Personalens källskatt	144	–
Mervärdesskatt	288	–
Totalt	432	–

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
Upplupna lönekostnader	25 783	18 263	1 716	90
Upplupna sociala avgifter	15 250	11 991	645	29
Upplupna programbolagskostnader	41 915	22 960	–	–
Upplupna IT-kostnader	–	3 828	–	–
Upplupna försäljningskostnader	4 789	5 094	–	–
Upplupna produktionskostnader	31 577	10 193	–	–
Upplupna kostnader avseende anläggningstillgångar	9 006	18 175	–	–
Övriga upplupna kostnader	168 891	137 465	564	112 770
Upplupna räntekostnader	183 521	24 457	108 167	14 802
Upplupna räntekostnader till koncernföretag	392 658	29 149	396 894	29 149
Förutbetalade intäkter - anslutningsavgifter*	–	66 750	–	–
Övriga förutbetalade intäkter**	424 853	198 605	–	–
Totalt	1 298 243	546 930	507 985	156 840

* Redovisas fr o m 1 mars 2006 som en intäkt vid installationstillfället, se vidare not 1 och 33

** Övriga förutbetalda intäkter avser i huvudsak förutbetalda abonnemangsintäkter

Not 25 Finansiella risker och finanspolices

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av moderbolagets ekonomidirektör. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen finns reglerad i koncernens finanspolicy.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk (även kallat finansieringsrisk) avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens policy fastslår att det skall finnas tillgängliga likvida medel för att säkra finansieringen av koncernens operativa verksamhet. Dessutom har förfallen på de finansiella skulderna spridits över tiden för att begränsa likviditetsrisken. Faciliteterna ska återbetalas mellan 2007–2016. Koncernen har tecknat avtal om kreditfaciliteter om 7 900 000 TSEK. Per den 31 december var 6 850 000 TSEK utnyttjat.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan dels bestå av förändring iverkligt värde, prisrisk, dels förändringar i kassaflöde, kassaflödesrisk. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Långa räntebindningstider påverkar främst prisrisken medan kortare räntebindningstider påverkar kassaflödesrisken.

Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att minst 50% av den långa upplåningen skall vara säkrad. Derivatinstrument som ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken. Kontrakten redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringen bokas över resultatet.

Fr.o.m. 5 april har räntan för den seniora kreditfaciliteten säkrats till ett belopp uppgående till 4 050 000 TSEK. Ett ränteswapkontrakt ingicks den 23 februari och är giltigt fram till 5 januari 2010. I kontraktet ingår en option om att den 7 april 2008 ligga kvar eller lösa ränteswapen med en motriktad swap som nollar ut den ursprungliga swapen. För koncernens mezzaninefacilitet om 162 329 TEUR är räntan säkrad till både valutakurs och räntesvängningar fr.o.m. 2 mars 2006.

Per den 26 juni 2006 upptog koncernen nya seniora lån uppgående till 2 000 000 TSEK för att genomföra förvärvet av Nordic Cable Acquisition Company II AB. Fr.o.m. 5 oktober 2006 säkrades räntan på 1 200 000 TSEK av den nya kreditfaciliteten. Räntesäkringskontraktet ingicks den 7 juli 2006 och är giltigt fram till 5 januari 2010. I kontraktet ingår en option om att den 7 april 2008 ligga kvar eller lösa ränteswapen med en motriktad swap som nollar ut den ursprungliga swapen.

För koncernens mezzaninefacilitet om 162 329 TEUR är räntan säkrad till både valutakurs och räntesvängningar fr.o.m. 2 mars 2006. Per den 26 juni 2006 upptog koncernen ny mezzaninefacilitet uppgående till 91 783 TEUR. På den nya mezzaninefaciliteten är räntan säkrad till både valutakurs och räntesvängningar fr.o.m. 6 juli 2006.

Valutarisker

All fakturering i koncernen sker i SEK och merparten av verksamhetens kostnader är i SEK. Vissa materialinköp görs dock i andra valutor varför Bolaget för att minska valutakursernas resultatpåverkan säkrar kontrakterade valutaflöden i dessa valutor med terminskontrakt. Valutasäkring görs då koncernen har en exponering på minst 10 MSEK i respektive valuta under en period om maximalt tolv månader. Valutasäkringarna redovisas till verkligt värde i balansräkningen och värdeförändringen bokas över resultatet. Valutakursdifferenser som uppkommer i verksamheten redovisas över resultaträkningen och uppgår netto till -2 189 TSEK fördelat på övriga rörelseintäkter 3 142 TSEK och övriga rörelsekostnader -5 331 TSEK.

Koncernens exponering av ränterisker

TSEK, TEUR	Valuta	Lånebelopp	Säkrat belopp	Säkrat tom	Ränta på säkrad del	Osäkrat belopp	Ränta på osäkrad del
Senior facilitet	SEK	6 850 000	5 250 000	5 januari 2010	5,58–9,87%	1 600 000	3 mån STIBOR + 2,25–5,75%
Mezzanine facilitet	EUR	260 685	260 685	6 april 2010	13,10–13,68%	–	–
Lån från moderföretag	SEK	4 620 280	–	–	–	4 620 280	10,07–10,11%

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering fördelar sig på följande valutor:

TSEK Valuta	1 mar–31 dec 2006		31 jan–28 feb 2006	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	129 954	38,4%	7 671	41,0%
DKK	36	0,0%	–	0,0%
GBP	4 875	1,4%	–	0,0%
NOK	14 821	4,4%	1 246	7,0%
USD	188 872	55,8%	9 595	52,0%
	338 558	100%	18 512	100%

Transaktionsexponeringen säkras genom terminskontrakt. Per 31 december uppgår utestående valutasäkringar till 1 742 TUSD. Säkrade kurser ligger inom intervallet 7,3634–7,3698 SEK. Samtliga kontrakt förfaller inom tre månader. Det verkliga värdet på valutasäkringarna uppgår till -878 TSEK.

Kreditrisk

Koncernen exponeras inte för någon väsentlig kreditrisk då kunder till stor del betalar i förskott.

Kreditbedömningar av kundstocken görs löpande liksom reserveringar avseende eventuella kreditförluster. Kreditförlusterna är små i förhållande till koncernens verksamhet.

Verkligt värde

Det verkliga värdet för koncernens finansiella tillgångar och skulder överensstämmer med redovisat värde. Dessa bygger i huvudsak på erhållna marknadsvärderapporter från aktuella banker.

Not 26 Operationell leasing

Leasingavtal där företaget är leasetagare

Kanalisation, samlokalisering och fiber hyrs av Skanova, Banverket och Stokab med en avtalstid från 3 till 25 år. Avtalen beträffande kanalisation och samlokalisering kan av bolaget sägas upp med 12 månaders uppsägningstid och för fiber efter inledande avtalstid med tre månaders uppsägningstid. Inget av dessa avtal innebär äganderättsövergång då avtalen upphör. Kanalisationsavtalet innehåller en fast kostnad för dagens anslutna hushåll och en rörlig del vid nyanslutning av hushåll. Kostnaden för kanalisation och samlokalisering indexuppräknas årligen.

Ikke uppsägningsbara betalningsförpliktelser uppgår till:

TSEK	Koncernen	
	31 dec 2006	28 feb 2006
Inom ett år	216 713	152 663
Mellan ett år och fem år	412 282	284 861
Längre än fem år	192 830	39 901
Totalt	821 825	477 425

Under räkenskapsåret redovisas en kostnad i koncernen om 196 433 TSEK avseende operationell leasing och fördelar sig bland annat på kanalisation, samlokalisering, fiberhyra, lokalhyror samt billeasing.

Not 27 Investeringsåtaganden

Koncernen

Koncernen har slutit avtal om att förvärva materiella anläggningstillgångar enligt nedanstående tabell. Dessa åtaganden förväntas bli reglerade under det följande räkenskapsåret.

TSEK	Koncernen	
	31 dec 2006	28 feb 2006
Produktionsanläggningar	9 892	16 000
Kundutrustning	72 531	32 385
Immateriella tillgångar	2 670	–
Totalt	85 093	48 385

Not 28 Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2006	28 feb 2006	31 dec 2006	28 feb 2006
TSEK				
Ställda säkerheter				
Bankgaranti till leverantör	40 232	35 000	–	–
Pantsättning av fodringar hos koncernföretag	–	–	1 747 515	–
Pantsättning av aktier i dotterbolag	6 289 693	6 465 047	6 602 245	6 452 221
Summa ställda säkerheter	6 329 925	6 500 047	8 349 760	6 452 221
Eventualförpliktelser				
Garantiåtaganden FPG/PRI	2 034	1 938	–	–
Borgensförbindelser, övriga	1 739	–	–	–
Summa eventualförpliktelser	3 773	1 938	–	–

Not 29 Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sitt moderbolag och dotterföretag, se not 30. Bolagets skuld till moderbolaget uppgår till 4 620 281 (3 758 460) TSEK. Bolagets fordran på dotterbolaget uppgår till 1 747 515 (0) TSEK. Av moderbolagets nettoomsättning avser 100 (100)% av intäkterna andra företag inom den koncern som Bolaget tillhör. Av moderbolagets administrationskostnader avser 0 (31)% andra företag inom den koncern som Bolaget tillhör.

Av moderbolagets finansiella intäkter avser 50 (0)% och av finansiella kostnader avser 51 (31)% andra företag inom den koncern som Bolaget tillhör. Samtliga koncernin-ternas transaktioner har skett utifrån marknadsmässiga villkor. Inga närståendetransak-tioner har förekommit med personer i ledande ställning under räkenskapsåret förutom de upplysningar som lämnas i not 6.

Not 30 Koncernföretag

Innehav i dotterföretag	Dotterföretagets säte, land	Ägarandel i% 31 dec 2006
Nordic Communication Services AB	Stockholm, Sverige	100
Moderbolaget TSEK	31 dec 2006	28 feb 2006
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	6 452 221	–
Tillkommande investering	150 024	6 452 221
Utgående balans	6 602 245	6 452 221

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR

I DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i%	31 dec 2006 Redovisat värde
Nordic Communication Services AB, 556669-4633, Stockholm	6 411 304	100	6 602 245

Not 31 Händelser efter balansdagen

Per den 5 april 2007 genomförde koncernen en refinansiering vilket innebar att Mezzaninefaciliteterna i EUR återbetalades och nya seniora lån i SEK upptogs på mot-svarande belopp. Som en följd av detta kommer koncernen att minska sina räntekost-nader med betydande belopp.

Den 26 januari 2007 förvärvade Com Hem AB kabel-TV operatören Kungsbacka Kabel TV AB.

Not 32 Uppgifter om moderbolaget

Nordic Cable Acquisition Company AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 57 B, Box 191 50, 104 32 Stockholm.

Nordic Cable Acquisition Company AB är helägt dotterföretag till Nordic Cable Acquisition Company Sub-Holding AB, org nr 556689-2104 med säte i Stockholm, Sverige. Nordic Cable Acquisition Company Sub-Holding AB ingår i en koncern där Nordic Cable Holding S.C.A., med säte i Luxemburg, upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilken Nordic Cable Acquisition Company AB ingår som dotterföretag. Koncernredovisningen finns att tillgå på Nordic Cable Acquisition Company AB:s huvudkontor, Birger Jarlsgatan 57 B, Stockholm.

Not 33 Effekt av ändrade redovisningsprinciper

Under räkenskapsåret ändrade koncernen redovisningsprinciper avseende redovisning av anslutningsavgifter. Effekten av den nya principen på koncernens resultat- och balansräkning framgår nedan.

Koncernen	
TSEK	28 feb 2006
Periodiserade anslutningsavgifter	
Effekt på resultaträkningen	
Nettoomsättning	-1 029
Total resultateffekt	-1 029
Effekt på balansräkningen	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-66 750
Eget kapital	66 750
Total effekt eget kapital och skulder	-

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Nordic Cable Acquisition Company AB
Org nr 556689-2070

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nordic Cable Acquisition Company AB för räkenskapsåret 2006-03-01–2006-12-31. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20–62. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovis-

ningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets

resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 april 2007
KPMG Bohlins AB

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

Huvudkontor:

Com Hem AB

Adress: Box 19150, 104 32 Stockholm

Besöksadress: Birger Jarlgatan 57 B

Telefon: 08-553 630 00

Fax: 08-660 16 40

www.comhem.se

Press:

Telefon: 08-553 634 40

Kundservice:

Com Hem AB Kundservice

Adress: Box 43, 871 22 Härnösand

Telefon: 0771-55 00 00

Fax: 020-55 44 11

E-post: kundservice@comhem.com

Fastighetsägarservice:

Telefon: 020-91 00 89

E-post: fastighetsagare@comhem.com





com hem

www.comhem.se